

# 長飛光纖光纜股份有限公司

YANGTZE OPTICAL FIBRE AND CABLE JOINT STOCK LIMITED COMPANY

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號: 06869)

環境、社會及  
管治報告

**2018**

## 目錄

關於本報告	2
領導致辭	3
1. 砥礪追光三十載	5
1.1 關於我們	5
1.2 社會認可	7
2. 以責任鑄就卓越	10
2.1 企業文化	10
2.2 企業管治	13
2.3 ESG治理	16
3. 以質量塑造品牌	23
3.1 品質保障	23
3.2 誠信供應	31
3.3 客戶服務	34
4. 以創新促進發展	36
4.1 科研創新	36
4.2 智能製造	39
5. 以綠色贏取未來	41
5.1 資源節約	41
5.2 排放管理	45
5.3 綠色文化	49
6. 以人才助力共贏	52
6.1 員工概況	52
6.2 員工培育	55
6.3 健康安全	57
6.4 員工關懷	61
7. 以愛心聯接世界	66
8. 附錄	70
8.1 法律法規及制度程序清單	70
8.2 聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引	73

## 關於本報告

本報告真實、客觀地介紹了長飛光纖光纜股份有限公司（以下簡稱「本公司」）2018年履行企業社會責任方面的活動開展情況，重點披露社會、環境及管治（以下簡稱「ESG」）等方面表現的相關信息。若無特別說明，本報告內所涉及及金額的幣種均為人民幣。

### 報告範圍

報告時間範圍：2018年1月1日至2018年12月31日（即「報告期內」）。

報告組織範圍：如無特別說明，本報告覆蓋本公司及所屬子公司（以下簡稱「本集團」，「長飛公司」或「我們」）。

### 編寫依據

本報告參照香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「聯交所」）《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七之《環境、社會及管治報告指引》和上海證券交易所（以下簡稱「上交所」）《上海證券交易所上市公司環境信息披露指引》編製。

### 確認及批准

本報告經管理層確認後，於2019年3月22日獲董事會審批通過。

### 報告獲取方式

本報告中文簡體版刊發在上交所網站([www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn))。

本報告中文繁體版和英文版刊發在聯交所網站([www.hkex.com.hk](http://www.hkex.com.hk))。

### 獲取及回應本報告

我們十分重視權益人的意見，並歡迎讀者通過以下聯絡方式與我們聯繫。您的意見將協助我們進一步完善本報告以及提升長飛公司整體的環境、社會及管治表現。

總部地址：湖北省武漢市光谷大道9號

香港地址：香港皇后大道東183號和合中心54樓

電話：+86-27-68789088

傳真：+86-27-68789089

聯繫郵箱：IR@yofc.com

在30年的發展中，長飛公司通過前瞻性的佈局及不懈的深耕與創新，鞏固了業內龍頭的地位，成為全球最大的光纖光纜供應商。成立30周年之際，長飛公司成功在上海證券交易所掛牌上市，正式成為國內光纖光纜行業首家、湖北省首家A+H股雙資本運作的上市企業。

2018年，國內「寬帶中國」持續深化、5G網絡建設提速、國際新興市場高速發展帶來了以中國為首的全球光纖光纜市場需求強勁增長。長飛公司通過堅持實施棒纜內涵增長、技術創新和智能製造、國際化地域拓展、相關多元化、資本運營協同成長五大戰略舉措，進一步加強和鞏固了我們在行業中的市場領先地位。

長飛公司持續貫徹國家「質量強國」戰略，引領行業發展，繼2005年、2017年獲得國家科技進步二等獎後，2018年再次榮獲該獎項，成為光纖纜行業內唯一一家三次榮獲國家科技進步二等獎的企業；2018年，本集團榮獲由歐洲質量管理基金會(EFQM)頒發的「2018 EFQM全球卓越獎」（以下簡稱「歐洲質量獎」），是該獎項成立以來首個獲獎的中國企業，彰顯了長飛公司質量管理已達到世界頂級水平。

在堅持自主創新的背景下，長飛公司的光纖光纜製備技術國家重點實驗室被評為「優秀類國家重點實驗室」，並在信息領域位居首位，充分體現了長飛公司積極發揮企業國家重點實驗室的科技創新能力和行業帶動作用。長飛公司將技術創新與智能製造作為五大戰略之一，持續提升自身智能製造能力，聯合華中科技大學製造裝備數字化國家工程研究中心、弗吉尼亞理工大學工業系統工程學院成立智能製造研究院，打造「全光工業互聯網」及「雲製造」平台，逐步實現生產和服務過程的自動化，有序構建完整的智能工廠體系。

身為行業內領航者，長飛公司持續將環保合規、綠色生產列為管治重點。報告期內，我們新增了子公司環境管理目標，修訂了環境績效考核方案，並持續推進環保信息管理平台的搭建。我們精益求精，在降低排放、提高能源效能、預防環保與安全事故方面進一步完善，努力降低生產活動對環境產生的不利影響。

報告期內，我們延續了「人才為第一資源」的理念，高度重視員工發展，積極考慮員工反饋的意見。我們通過完善績效管理和晉升制度，為員工的成長、發展和晉升提供空間。同時，我們制定各項措施保障員工的職業健康與安全，並通過舉辦春晚、運動會等文體活動，豐富員工業餘生活，努力為員工營造一個多元化、包容性、健康幸福的企業環境。

## 領導致辭

這一年，長飛公司在迎來高速發展的同時，繼續作為行業龍頭企業承擔起更大的社會責任。隨著長飛公司正式邁入國際領軍企業行列，我們對教育、救災、公益、社區關愛等活動的支持已不限於國內範疇。報告期內，我們向印尼紅十字會捐款，助力印尼中蘇拉威西省地震災後重建，為國際社會提供了實質性幫助。同時，我們亦推動供應商與長飛公司在環境、社會及管治方面表現的共同提升，以實現長飛公司與供應商共同成長和發展的目標。

在全球光纖光纜需求上升不可逆的大背景下，本集團抓住機遇，執行了前瞻性佈局，在穩固國內市場領先地位的同時，不斷深化推進國際化的戰略。2019年，本集團將緊密圍繞中長期發展戰略，深度執行相關戰略舉措，推動公司健康成長。我們將以全新的logo繼續前行，持續秉承「智慧聯接 美好生活」的使命，實現「客戶 責任 創新 共贏」的企業核心價值觀，成為信息傳輸與智慧聯接領域的領導者，為股東、客戶、及社會創造更高的價值！

長飛光纖光纜股份有限公司

總裁莊丹

2019年3月22日

## 1. 砥礪追光三十載

30年探索，30年奮鬥，30年積澱。長飛公司自1988年成立至今，從行業追隨者到行業領軍者，見證了中國光通信產業的發展歷程，是當今中國產品規格最齊備、生產技術最先進、生產規模最大的光纖光纜產品以及製造裝備的研發和生產基地。本集團在發展過程中，不斷創新突破，正在踐行從「技術引進」轉向「創新輸出」，將新技術和新產品輸送到海外市場，以創新技術助力當地通信事業發展。

### 1.1 關於我們

本集團主要生產和銷售通信行業廣泛採用的各種標準規格的光纖預製棒、光纖、光纜，基於客戶需求的各類特種光纖、光纜，以及射頻同軸電纜、配件等產品，並擁有完備的集成系統、工程設計服務與解決方案，為世界通信行業及其他行業（包括公用事業、運輸、石油化工、醫療等）提供各種光纖光纜產品及綜合解決方案。2014年12月10日，長飛公司在聯交所主板成功掛牌上市（股票代碼：06869）。2018年7月20日，長飛公司在上交所掛牌上市（股票代碼：601869），成為湖北省首家也是行業唯一一家專注於光纖預製棒、光纖和光纜等相關產品的A+H股企業，為本集團進一步做大做強奠定了良好基礎。

本集團的光纖光纜產品及多種網絡建設解決方案能夠滿足相關行業用戶的不同需求，我們擁有完備的集成系統、工程設計服務與解決方案，已廣泛應用於中國電信、中國移動、中國聯通等通信運營商，以及電力、廣電、交通、石油、醫療等行業領域。近年來，長飛公司在棒纖纜業務內涵增長、技術創新與智能製造、國際化地域拓展、相關多元化以及資本運營協同成長五大方面積極佈局，打造了全球光纖光纜行業中最長的產業鏈，同時積極響應國家「一帶一路」倡議，大力開拓海外市場，在全球70多個國家和地區提供優質的產品與服務。

## 1. 砥礪追光三十載

### 國際化佈局

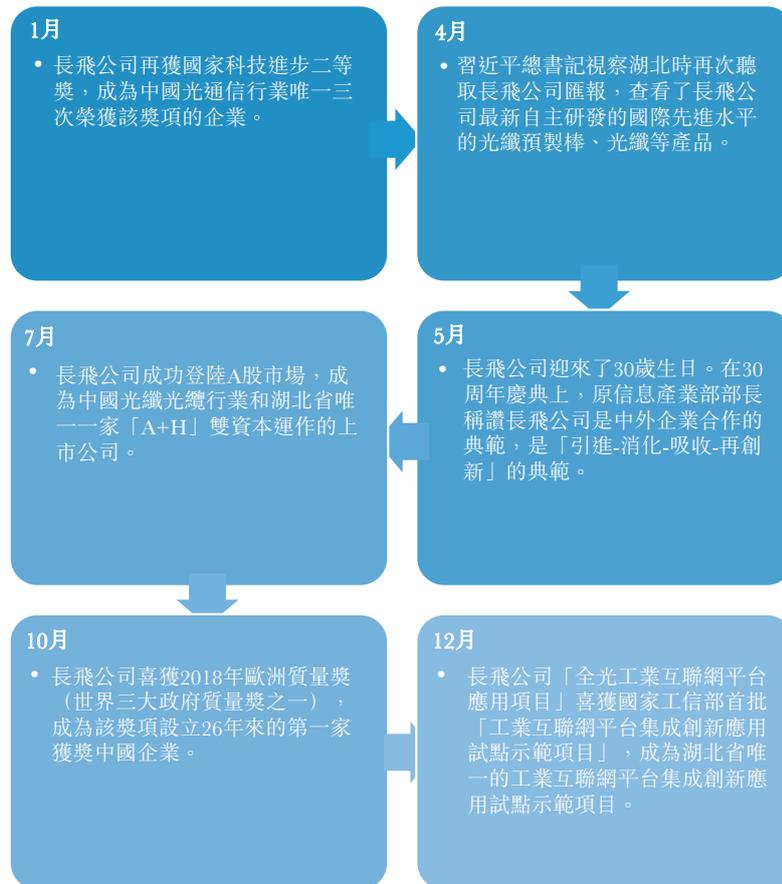
國際化是我國光纖光纜行業發展的重要方向之一。本集團以「拓展國際化地域市場」為經營戰略，長期積極開發海外市場，在菲律賓、印尼等地區設立子公司，積極踐行和落實「一帶一路」國家戰略，向海外輸出技術和產品。通過建立海外生產基地和海外辦事處，實施海外銷售本土化的策略，強化海外銷售力度，在國際上擁有較高知名度。近年來，本集團投產了海外生產基地並設立了多個海外辦事處，海外生產銷售能力進一步增強。與此同時，經驗和人才的積累幫助本集團逐步提升了海外本地化生產和銷售服務能力，更好地滿足了海外客戶的需求，不斷提高了海外業務能力以及銷售規模，實現了本集團業務的國際化發展。

2015年，長飛光纖印度尼西亞有限公司正式成立，是長飛公司在東南亞成立的第一家光纖企業，是長飛公司走向海外的一大里程碑，標誌著長飛公司國際化、全球化戰略的加速。幾年來，我們在非洲、泰國、秘魯和菲律賓等地設立了子公司。2018年2月，長飛公司在新加坡成立了長飛國際（新加坡）有限公司，進一步推進全球化戰略，降低營運成本，把握當地市場機遇。未來，本集團也將持續鎖定對光纖光纜存在強勁需求的海外市場，加強國際戰略合作，力爭成為主業國際化、業務多元化發展的高成長性企業。



## 1. 砥礪追光三十載

### 2018年大事件



未來，本集團將持續以創新為發展源動力，以質量為發展生命線，勵精圖治，再攀高峰。

### 1.2 社會認可

本集團在實現自身可持續發展、擴展業務的同時，主動承擔起企業社會責任，謀求以人為本、全面落實可持續的科學發展觀。長飛公司一直將質量作為立企之本，並形成了「精益求精 品質卓越」的質量文化。近年來，本集團先後斬獲多項國內外質量大獎，並於2018年10月榮獲歐洲質量獎，成為歐洲質量獎設立以來首個問鼎該獎項的中國企業。長飛公司始終以高於行業標準的要求來踐行質量控制，以實際行動引領行業質量發展。此次獲獎是對長飛公司卓越管理模式與高水平發展質量的最高肯定。

## 1. 砥礪追光三十載

在2018年通信產業榜評選中，通過對數字化轉型的技術與商業、市場影響力、銷售額與利潤、用戶滿意度、商務信賴度以及社會責任等指標的綜合評定，長飛公司榮獲「2017-2018年度中國通信產業光通信領軍企業」、「2018數字中國·通信產業貢獻企業」、「2018年中國國際信息通信展覽會最具人氣展台獎」三項殊榮。長飛公司希望此次獲獎能夠為在大連接、泛智能的大航道上砥礪前行的產業鏈企業樹立新桅杆，以標杆企業的榜樣力量，促進行業的創新與變革。



# 1. 砥礪追光三十載

報告期內，長飛公司不僅在質量方面表現卓越，在技術創新，智能製造及科技進步等方面均獲得社會廣泛認可。

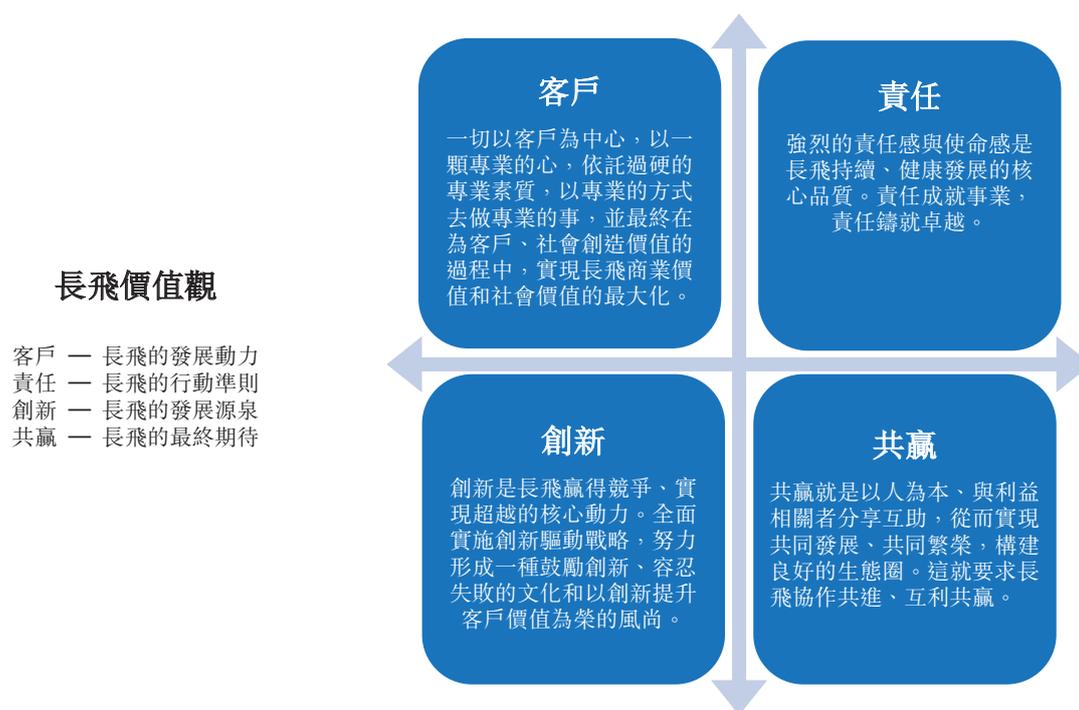


## 2. 以責任鑄就卓越

長飛公司以日積月累、細水長流式的「公民式參與」，以自身在光通信行業的影響力和履行企業社會責任行為的感召力來影響我們的員工，影響我們的供應商，影響我們的客戶，影響我們所有的利益相關者，致力於成為一個「社會期待存在」的企業。我們卓越的影響力與感召力根植於我們源廣流長的企業文化，從而造就了我們高水準的企業管治和科學完善的ESG治理模式。

### 2.1 企業文化

30年來，長飛公司始終堅持以包括企業價值觀、企業使命與企業願景在內的全方位企業文化引領全公司共同履行社會責任，逐步成長為光通信行業的領軍者。



### 長飛使命

智慧聯接 美好生活

新的互聯時代形態—萬物互聯正在產生，實現「信息隨心至，萬物觸手及」的未來智慧生活，需要堅實的技術和硬件為新一代互聯網絡作強有力的支撐

長飛致力於提供全程全網、全系列光纖及解決方案，支撐光通信產業的快速發展；提供特種光纖及應用方案，在國防工業、電力電網、醫療健康、智慧城市等領域具有不可或缺性，便捷人們的生活

長飛致力於不斷的技術創新，製造更加先進、可靠的產品，提供更為優質的服務，滿足社會對信息消費的需求，讓人們的生活更加美好！

### 長飛願景

成為信息傳輸與智慧聯接領域的領導者

市場方面，實現主業產品市場佔有率及客戶滿意度的雙領先；其他相關領域提升市場份額，成為重要領導者。

信息傳輸與智慧聯接領域是長飛一直堅守的方向，除專注於光纖光纜主業外，長飛不斷拓展，進行相關多元化，為信息傳輸和智慧聯接領域提供其他產品、服務和解決方案，推動光纖技術的廣泛應用。

技術方面，持續創新，提供更為優質、可靠的產品，保證產品的高科技含量，使其處於領導位置。

品牌方面，持續加強品牌建設工作，努力提升品牌知名度、美譽度等，實現領導者地位。

我們的企業文化激勵所有長飛人同心同行，以行業領先地位促進世界光通信產業的蓬勃發展，迎接萬物互聯時代。立足於本集團的企業文化，我們在公司內部制定了相應的經營理念，不斷發揮公司團隊優勢，鞏固自身綜合實力，從而推動公司持續高速發展。

## 2. 以責任鑄就卓越

### 經營理念



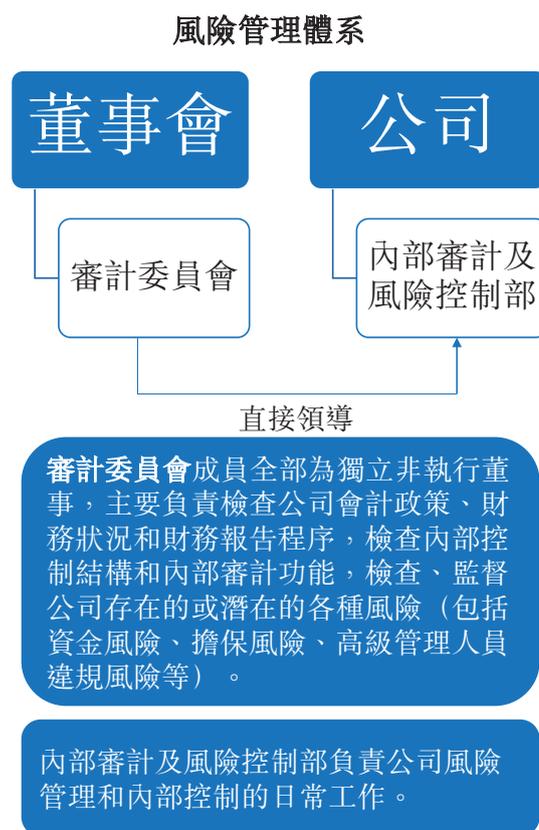
長飛公司在成立30周年之際，發佈了全新的企業標誌。本次更新的企業標誌以四種色彩與大小不一的圓形組合，象徵由光纖光纜聯接起來的人與空間，以及他們生活的點滴、經歷的精彩瞬間與難忘片刻所組成的多彩生活，展現出長飛公司30年來站在新的歷史起點，敞開胸懷擁抱多彩新時代的姿態。此次，我們的新企業標誌是對舊標誌的傳承與提升，既保留了長飛公司成立以來所積累的品牌資產，同時又賦予長飛公司新的品牌內涵。



## 2.2 企業管治

## 風險管理與內部控制

長飛公司按照董事會領導下的總裁負責制進行管理活動，董事會負責監督並向股東大會報告整體企業管治。本集團遵循聯交所《企業管治守則》有關風險管控的監管要求，建立了自上而下的風險管理體系，制定了《風險管理及內部控制制度》和《風險評估標準》，按照監管機構和董事會要求定期完成並報告公司的年度內部控制評價報告，以保障合適有效的風險控制與企業管治。



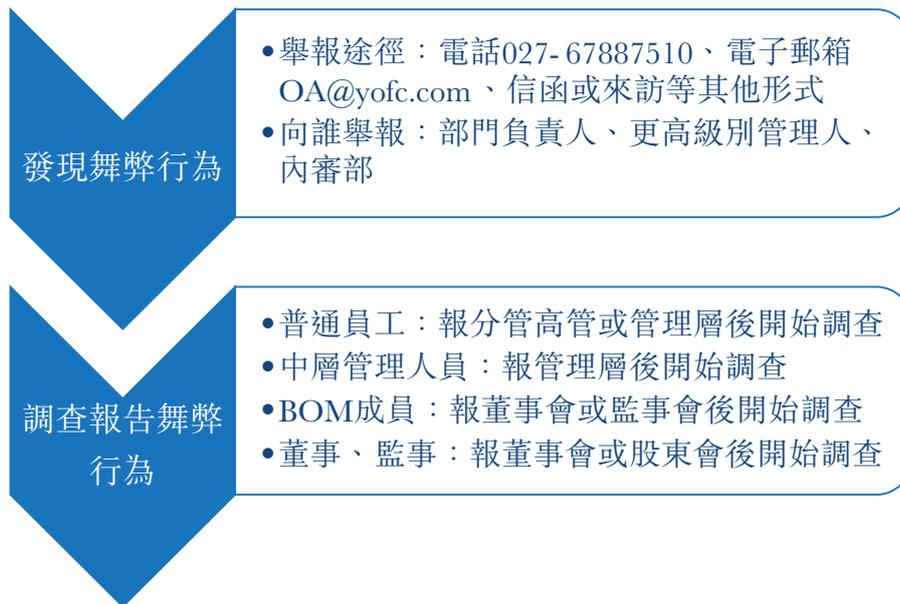
報告期內，因本集團經營狀況和外部市場環境並未出現顯著變化，我們繼續根據《長飛光纖光纜股份有限公司風險清單2018》進行風險識別，協助董事會和管理層了解本集團風險管理現狀，同時圍繞公司的經營戰略，完成了集團本部重要業務部門和兩家子公司的內控及風險管理審計，不僅從集團層面識別公司風險管理中的薄弱環節，並將風險管理工作下沉到子公司。

## 2. 以責任鑄就卓越

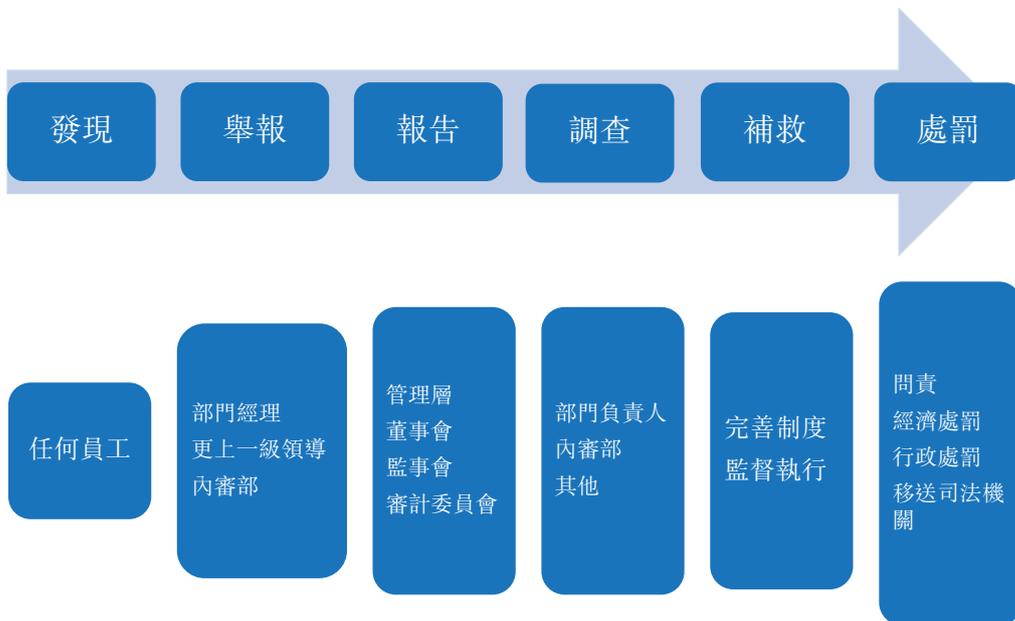
### 反貪腐管理

長飛公司遵循《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《經濟合作與發展組織公約》、《聯合國反腐敗公約》，並在公司內部制定了反貪腐政策：《收受禮品管理規程》、《反舞弊及舉報投訴管理規定》、《員工誠信廉潔管理規程》、《幹部行為守則》、《員工守則》，以有效防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢行為。報告期內，本集團修訂並發佈了《反舞弊及舉報投訴管理規定》，新增了2項與內部審計相關的政策和流程文件並正在審批：《進出口業務內部審計制度》及《離任經濟責任內部審計流程》。

針對舞弊行為的報告與調查，我們設定了以下流程：



## 2. 以責任鑄就卓越



我們對於舞弊案件的投訴舉報人實行保護，禁止任何非法歧視或報復行為，禁止對參與調查的員工採取敵對措施。對違規洩露檢舉人員信息或對舉報人採取打擊報復的人員，公司將予以嚴肅處理。觸犯法律的，移送司法機關依法處理。同時，我們從指導與監督、補救及處罰兩方面對公司的反舞弊工作進行後評估。我們接收董事會、監事會、審計委員會的指導與監督，制定評估改進報告並對報告的落實情況接收監督，最後對舞弊行為人進行處理。

基於誠實守信的原則及簽署的供應商誠信廉潔協議，我們每年完成誠信廉潔自檢工作。報告期內，我們根據公司誠信廉潔管理制度建立了相應的管理體系，向公司高層和中層管理者傳達了誠信廉潔協議的內容，在業務交往中嚴格遵守誠信廉潔協議的規定，未發生任何形式的商業欺詐及貪污賄賂行為。

## 2. 以責任鑄就卓越

為強化監督機制、保護公司及合作夥伴的合法權益和實現公司可持續發展，我們還於報告期內以多種形式在集團內開展了「反舞弊及投訴舉報管理制度」學習活動。該活動通過長飛公司的E-learning學習平台，組織員工學習制度文件並進行客觀題測試，最終將學習考核結果納入員工年度績效考核；中層以上管理人員以公開宣誓的方式承諾廉潔自律誠信守諾。在本集團完善的反貪腐管理體系下，報告期內公司未發生貪腐案件。

### 2.3 ESG治理

#### ESG理念

我們始終認為，公司自身的可持續發展是履行企業社會責任的前提和基礎，建立科學和完善的管理體系是公司履行企業社會責任的重要方式。長飛公司堅持遵紀守法、誠信經營、科學規劃、不斷創新，圍繞「智慧聯接 美好生活」的使命，結合企業定位和自身業務情況，努力在綠色發展、員工發展、智慧創新、產品品質和社區公益上共同聯手各個權益人，加強公司治理，堅持環境保護，以優異的經濟表現回報股東，實現環境、經濟、社會的全面平衡發展。

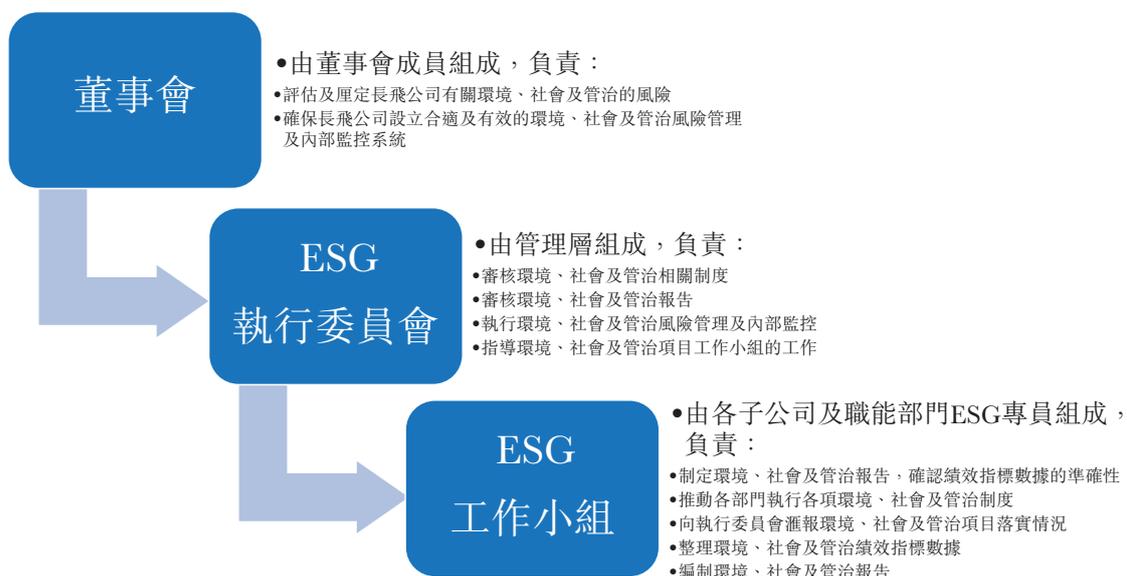
長飛公司ESG模型



### ESG治理架構

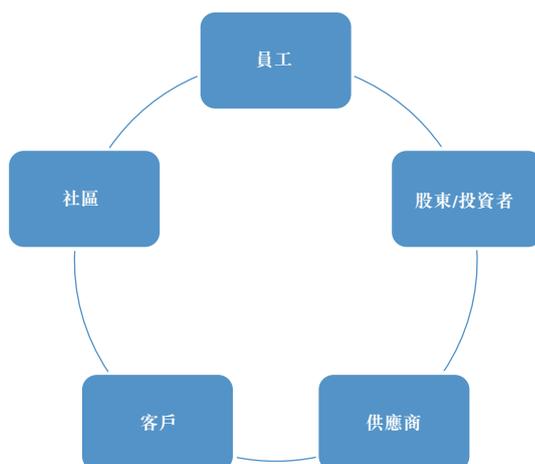
為了更好地迎接我們在ESG方面的挑戰，在由審計委員會主導的ESG執行委員會的監督下，本集團成立了由內部審計及風險控制部牽頭的ESG工作小組，將環境、社會及管治統籌兼顧，並確保ESG工作小組的相關任務從最高管治機構順利傳遞到各子公司各部門各級員工。ESG執行委員會定期向董事會匯報ESG工作進度，由董事會監督及評估系統運作的成效，確保健全、良好的ESG治理。

## 2. 以責任鑄就卓越



### 權益人溝通

長飛公司極其重視與各權益人的交流，積極開展定期、有效的權益人溝通，並將其反饋納入我們長遠的可持續發展戰略。我們識別出的五大權益人包括股東／投資者、供應商、員工、社會及客戶。我們圍繞這五大權益人的需求，強化組織發展方向和重點。



## 2. 以責任鑄就卓越

我們積極與不同的權益人進行溝通，以了解他們所關心的議題，並定期檢討有關行動的成效，以完善溝通渠道及更全面反映權益人的意見。下表列出報告期內不同權益人組別所關注的議題。

權益人組別	關注議題	溝通渠道／反饋方式	頻率／次數
員工	晉升發展 薪酬福利 教育培訓	－ 員工績效考核面談 － 內部刊物（報紙，雜誌）	不定期面談 《員工手冊》 新員工培訓 員工懇談會
股東／投資者	ESG治理 業務發展 節能降耗	－ 股東大會年會／臨時股東大會 － 投資者見面會 － 業績發佈會 － 新聞稿／公告 － 現場調研	每年舉行一次股東大會 若有特殊情況舉行臨時股東大會 不定期舉行投資者見面會及現場調研
供應商	供應商管理 節能降耗 業務發展	－ 現場調研 － 會談	每年舉行一次供應商大會
客戶	業務發展 節能降耗 質量管控	－ 現場調研 － 會談	不定期
社區	排放管理 公益慈善 節能降耗	－ 新聞稿／公告 － 會議	不定期

## 2. 以責任鑄就卓越

### 重要議題分析

報告期內，長飛公司發展穩健，業務沒有發生重大變化，我們通過開展深入的權益人溝通，了解各層面的權益人對長飛公司應對環境、社會及管治議題的意見及期望。通過權益人的反饋對重大性議題矩陣進行了審閱，並為本集團制定長遠戰略提供有力依據。

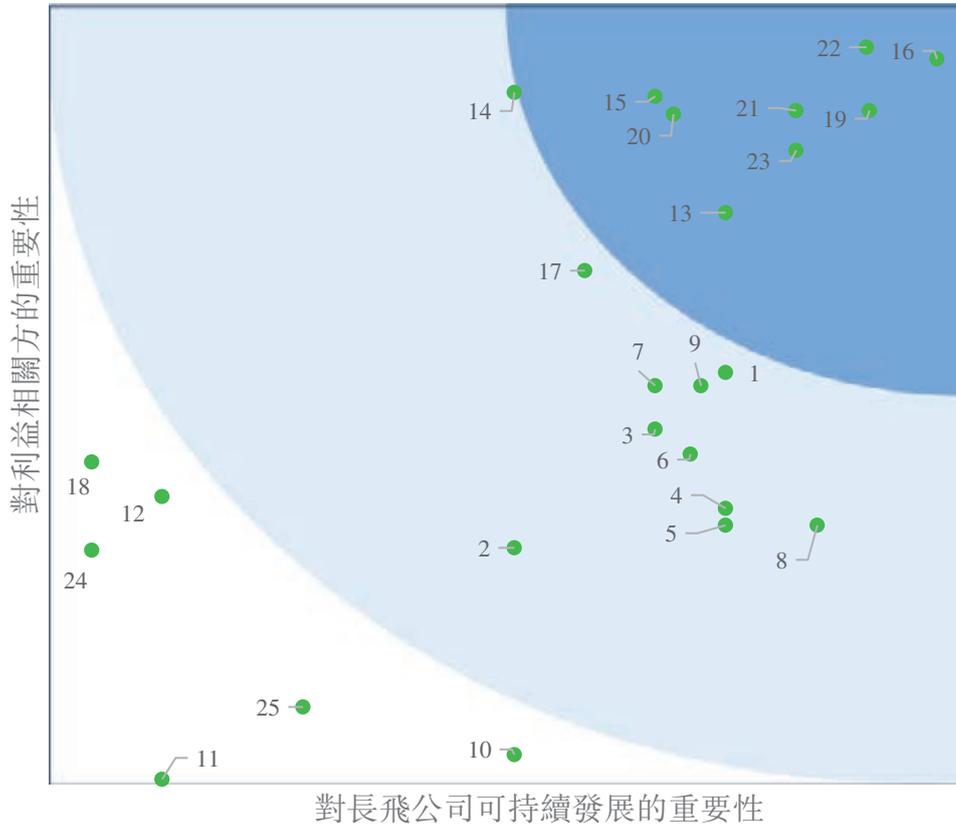
#### 重要議題評估過程

1. 識別潛在重要議題	透過詳細檢閱包括內部刊物、媒體分析、同行對標分析及其他相關文件後，識別能夠反映長飛公司業務對經濟、環境和社會的影響，或影響權益人對長飛公司評估和決策的潛在重要議題。
2. 對潛在重要議題進行排序	制定了權益人溝通計劃，並進行全面深入的訪談，了解各權益人所關注的優先議題，重新審閱重大性議題矩陣。
3. 回顧	檢查報告內容是否提供了關於長飛公司的影響和ESG表現的合理描述，以及編製報告內容的流程是否反映了報告原則的意圖。我們會邀請各權益人就這方面提供意見。

## 2. 以責任鑄就卓越

通過以上評估過程識別出對於長飛公司重要的ESG議題，構成本報告內容的重點部分，我們將會在本報告內詳細披露有關內容。

### 長飛公司2018年重大性議題矩陣



## 2. 以責任鑄就卓越

序號	議題內容	序號	議題內容
1	廢氣處理及減排	14	安全舒適的工作環境
2	溫室氣體排放	15	員工的發展與培訓
3	有害固體廢棄物總量	16	遵守勞工法例
4	物料使用	17	供應商准入的環境、社會表現要求
5	減少用水、用電舉措	18	評估供應商的環境、社會表現
6	有害、無害廢棄物管理及減排舉措	19	客戶服務和溝通渠道
7	生活廢水處理及減排	20	知識產權保護
8	能源使用	21	產品質量穩定性
9	水資源使用	22	客戶信息及隱私保護
10	包裝材料使用	23	反腐倡廉
11	氣候變化對業務的影響	24	社區貢獻
12	員工背景多元化及平等機會	25	慈善公益
13	員工穩定性		

### 3. 以質量塑造品牌

面對日益激烈的競爭環境，質量提升已成為國家發展中國製造的必然選擇，也是中國光纖光纜產業和企業做大做強的戰略選擇。公司成立30年來，全體長飛人遵循著「精益求精 品質卓越」的質量觀，在發展中不斷挑戰自我，在傳承中不斷改進自我，在改進中不斷提升自我。如今，長飛公司將質量由產品質量延展到過程質量、工作質量、體系質量以及最終的企業經營質量和產業發展質量，致力於為客戶提供卓越的產品和服務、為行業引導健康發展方向、響應和貫徹國家「質量強國」戰略。

#### 3.1 品質保障

實踐是檢驗真理的唯一標準，時間也是檢驗品質的唯一標準。長久以來，本集團始終延續著「引進、消化、吸收、再創新、輸出」的發展之路，將產品質量和技術工藝放在首位，把質量文化作為企業文化的核心內容，通過質量管理體系的搭建、質量管理模式的提升、質量文化的打造和質量活動的開展等，持續改進產品品質，追求高質量企業經營。

##### 質量管理集團化

落實集團化質量管理是保證產品一致、質量穩定的重要途徑。報告期內，本集團在嚴格執行《長飛集團質量管理程序》的基礎上，進一步提升標準及審核一致性，豐富了檢查環節並更新了質量積分管理制度。

### 3. 以質量塑造品牌

#### 推行統一的質量目標計算公式和方法

- 統一預製棒、光纖以及光纜的集團質量目標，要求子公司每月向集團提交相應的數據。

#### 在以往集團現場審核檢查表的基礎上，針對發現問題項的關閉情況進行現場驗證，並審核其他類似情況是否符合要求，同樣給出符合率的打分

- 對子公司提交的質量目標數據進行現場抽樣查驗，確保數據的真實性和有效性。

#### 增加質量督導及現場飛行檢查環節

- 質量督導及現場飛行檢查由專人專項負責，對於質量督導及現場飛行檢查發現的問題開出問題整改單並要求限期整改，相應檢查結果納入質量積分的扣分項。

#### 推行質量控制（以下簡稱「QC」）小組活動

- 在集團內推行QC小組活動，並對集團子公司進行QC小組的專項培訓，後續對集團公司推選的QC課題進行現場評定，評出集團一、二等獎，並進行質量積分的加分。

#### 更新質量積分制度

- 質量積分制度在以往的基礎上進行了更新，新增了現場督導發現問題項、產量貢獻因素以及對優秀小組及獲獎團隊進行加分等多個方面和維度。

此外，為保證子公司的質量及操作合乎標準，報告期內我們開展了多次培訓輔導工作。

### 3. 以質量塑造品牌

#### 質量管理體系及架構

本集團通過全面導入卓越績效管理模式，構建了從關注產品與服務質量到關注企業經營質量的管理模式；並以此為框架，率先在同行業內構建了以ISO 9001質量管理體系、TL 9000通信行業質量管理體系、ISO 27001信息安全體系、ISO 17025實驗室管理體系以及兩化（信息化和工業化）融合管理體系為核心的全面管理體系，為產品質量和公司運營提供體系保障。



### 3. 以質量塑造品牌

為保證質量管理的有效性與及時性，本集團不斷優化質量管理及匯報流程，構建了完善高效的質量管理架構；並通過體系管理和質量管理兩大職能板塊的相互補充和配合，提升質量管理責任化細緻程度。

#### 體系管理組



- 負責本集團管理體系的建立、實施、更新、內審、外審以及管理評審；
- 負責體系文件管理及持續改進，組織實施和接受二方審核；
- 負責文件控制、檔案管理。

#### 質量管理組



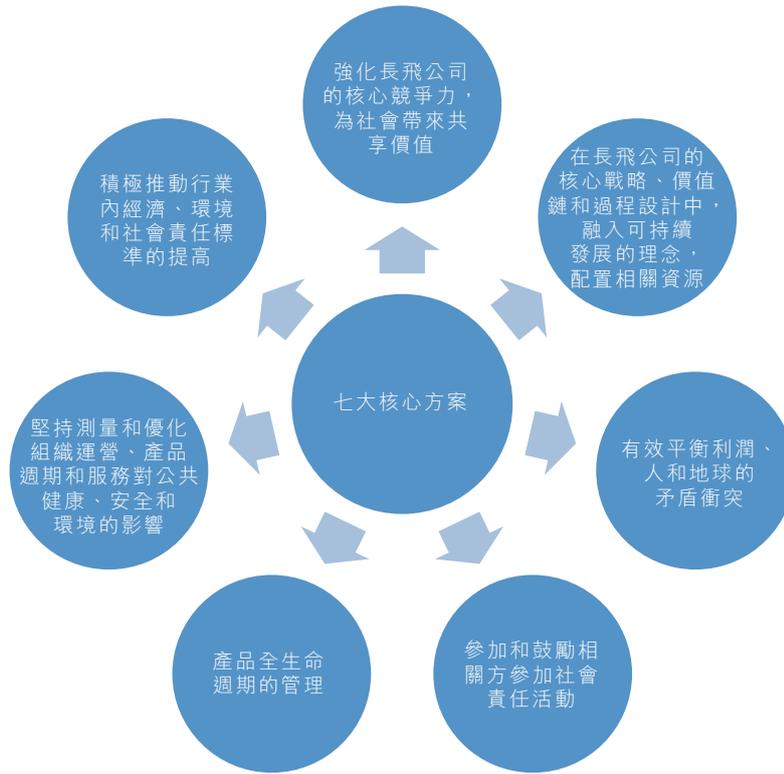
- 負責質量管理制度的策劃、質量管理方法的落地；
- 負責質量目標的制定、測量和評價，對質量管理方法實施效果定期評價並推動改進；
- 負責產業相關國際國內標準制定、公司企標制定、內部標準審核，組織實施產品認證。

#### 引入歐洲質量管理基金會（以下簡稱「EFQM」）業務卓越模型

為了進一步改善管理流程，本集團引入了EFQM業務卓越模型。以「卓越組織達到和保持傑出績效水平，滿足或超越所有利益相關方的期望」為總則，借助雷達圖評價工具，從希望得到的結果、採用的方法、方法的展開、評估和改善方面，來梳理歐洲質量獎模型在長飛公司的應用情況，並展現與行業標杆、競爭對手的橫向對比數據，展現四年的指標趨勢數據。

### 3. 以質量塑造品牌

正因為對EFQM的積極引入，本集團在提升經營績效的同時，同步改善所接觸社區的經濟、環境和社會狀況，從而為周圍世界帶來積極的影響。為了創造企業可持續發展的未來，本集團以核心目標為基礎，結合公司運營情況，提出了七個核心方案以明確工作目標方向，大力推動長飛公司的可持續發展工作。



### 3. 以質量塑造品牌

#### 長飛公司品質獲歐洲質量獎認可

歐洲質量獎是世界三大最知名的質量獎之一。長飛集團繼2017年獲得全國質量獎後，2018年繼續衝刺歐洲質量獎。2018年年初，我們邀請歐洲質量獎的外籍資深評審專家到公司做歐洲質量獎自評師的培訓，導入EFQM模型。根據歐洲質量獎模型的總則以及八大理念和九大章節，我們的創獎項目團隊於2018年7月中旬提交了書面的自評報告，9月初接受了現場評審。經過一周的現場評審和專家委員會的複審程序，我們因表現優異，成為第一家獲得歐洲質量獎金獎等級的中國企業。



#### 全過程質量管控

為了給客戶提供優質的產品和服務，長飛公司制定了嚴格的過程控制和檢驗程序。從原材料到產成品，從售前、售中到售後服務的全過程都進行嚴格的質量管控。

##### 目視化管理貫穿生產全過程

長飛公司在生產過程中，利用不同顏色的生產表單，對不同產品類型及工藝要求進行區分，實現了現場複雜問題簡單化，為標準化生產提供了有力保障。

##### 權威檢測實驗室提升檢測能力

長飛公司不僅擁有自主研發的質量管理系統，其檢測實驗室更是獲得了國內外認證，檢測能力在行業內屬最高水平。

##### 智能質量管理系統實時監控

長飛公司自主研發了「光纖信息系統」「光纜信息系統」等生產信息化監控系統，對關鍵質量數據進行實時監測、追溯和反饋，為控制產品質量起到關鍵作用。

##### 多種檢查方式完善質檢流程

除了自動化的質量把控和檢驗，員工自查、工序間和部門間互查、質量部抽檢等檢查方式在長飛公司也是必不可少的質檢環節。

#### 創建質量文化

產品質量的保障需要全員的堅持和努力。為了加強全體員工質量教育，提升全體員工質量改進能力和質量素養，本集團開展了群眾性質量改進活動，並制定了《QC小組活動管理辦法》，將群眾質量活動書面化、標準化。

### 3. 以質量塑造品牌

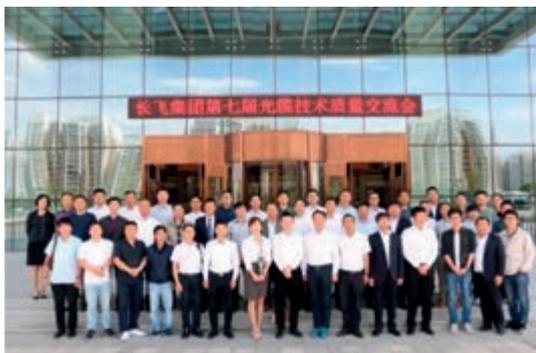
#### 2018年度質量培訓

1月-11月	• 新員工管理體系基礎知識培訓，主要針對非操作員工和操作員工；
3月	• 公司管理體系內審員的管理體系基礎知識培訓；
5月	• 質量部督導分別培訓《8D報告》和《魚骨圖》，並完成課堂練習；
6月	• 安全月培訓《環境因素危險源識別、評價及管控》，並完成課堂練習；
7月	• 公司儲備人才管理體系基礎知識培訓；
9月-10月	• 新進工程師培訓《如何開展內審》和《如何進行工作總結和分析》；
11月	• 培訓《SA 8000 社會責任管理體系基礎知識》。

除了開展質量培訓活動，本集團還通過舉辦生產技術交流會議以及質量總結會議等方式，推行最佳實踐，表彰優秀子公司，為全集團提供一個探討和交流平台。

#### 搭建技術交流平台

報告期內，本集團分別召開光纖技術交流會3次、光纜交流會2次，以進行技術交流、質量數據對標、問題反饋以及解決推進回顧。在第七屆和第八屆光纜技術質量交流會上，子公司針對光纜技術質量方面取得的成績與出現的問題、生產成本控制、光纜設備維護與改造研發等進行了深入的探討和交流。



### 3. 以質量塑造品牌

#### 質量分析與總結大會

2018年2月，本集團在武漢舉行2017年質量總結大會，主要環節包括2017年集團質量管理總結、宣佈集團各公司質量積分結果、優秀子公司代表發言、董事長發言、簽訂2018年生產基地承諾書以及宣貫客戶要求等。此外，本集團還於2018年3月和6月舉行了兩次質量會議，在會上介紹了生產基地質量管理模式及現場審核、現場督導飛行檢查稽核及扣分制度、生產基地原材料使用原則，並組織簽訂了「2018生產基地質量承諾書」。



#### 3.2 誠信供應

作為光纖光纜行業的引導者，無論外界環境如何變化，本集團始終秉承質量至上、誠信經營的原則，堅持使用優質原材料，嚴格把控供應質量，倡導行業產品質量自律，打造可持續發展供應鏈。

##### 供應商管理

完善有效的管理架構是保證責任採購的根本。報告期內，本集團通過對標行業優秀管理模式及經驗、徵求內部專業意見的方式，經過初步擬稿、多番討論、不斷改進等環節，建立了更加完備詳盡的非生產類供應商的管理制度，進一步完善了公司供應商管理的框架，為公司採購業務的有序化、高效化、透明化等提供了更好的支持。

### 3. 以質量塑造品牌

本集團始終對供應商開展全過程質量把控。在原材料使用前、使用中及使用後進行詳細評估及反饋，並針對不同階段制定了流程制度文件，不斷優化提升供應管理標準化。

#### 使用前評估

- 不斷優化新原材料或替代原材料引入認證規則及流程，制定《生產用原材料的選用和批准流程》並嚴格按要求落實；
- 通過文件評審、樣品檢驗、量產試用、現場審核等手段進行質量評估，合格後方可使用。

#### 使用中監督管理

- 制定《光纜原材料抽檢作業指導書》等原材料抽檢作業指導書，並實施抽樣方案動態管理；
- 按《供應商抱怨處理流程》跟蹤處理對供應商的抱怨、執行退換貨、要求供應商改進和賠付、組織技術人員到供應商現場進行交流，並形成閉環管理；
- 通過多種形式對供應商幫扶，如組織供應商到長飛公司來進行技術質量交流、對供應商進行培訓和考試；
- 按《供應商管理程序》等文件對供應商進行體系審核。

#### 使用後評價

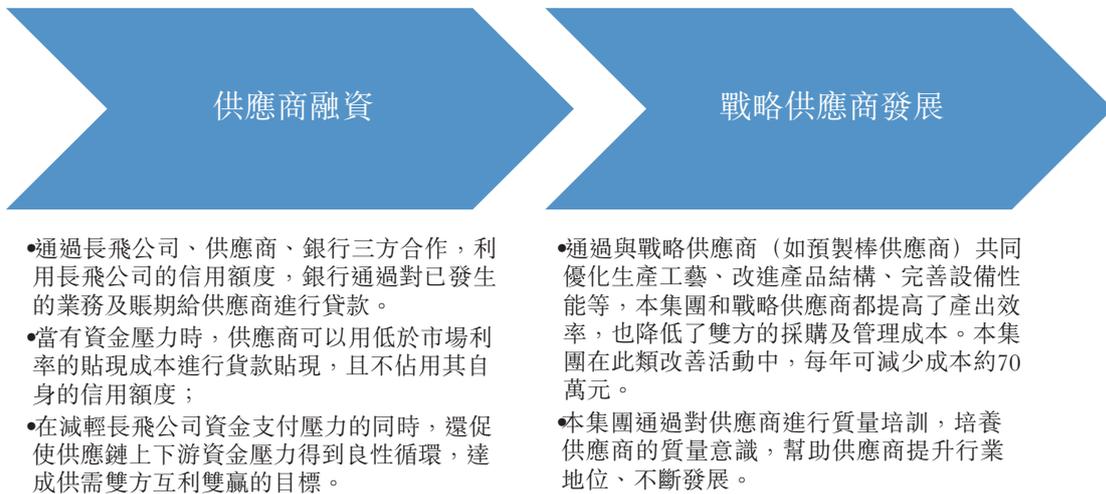
- 通過質量、成本、交付、服務四個維度對供應商表現打分，按季度定期輸出績效評價結果，作為下一季集采的評標依據之一。

此外，本集團十分關注供應商社會責任風險。在供應商引入時，我們設置門檻要求，不允許引入違法違規排污等破壞環境的供應商，對產品《關於限制在電子電器設備中使用某些有害成分的指令》（以下簡稱「RoHS」）符合性進行確認，並要求供應商簽署RoHS相關協議。在此基礎上，本集團對重點供應商實施質量管理體系審核或社會責任體系審核，對於審核發現的不符合項，要求供應商限期整改；並與供應商簽訂《供應商社會責任承諾書》，以明確供應商在社會責任方面的義務和職責，提升供應商社會責任意識。

### 3. 以質量塑造品牌

#### 供應商扶持

本集團始終倡導與產業鏈共同發展。在選取供應商時，我們儘量選擇運營所在地位於本地的供應商，共同促進當地經濟的發展。報告期內，我們持續在供應商扶持和培養方面加大力度，致力於與合作夥伴建立長久的互惠共贏關係。



報告期內，本集團供應商分佈如下：



### 3. 以質量塑造品牌

#### 3.3 客戶服務

本集團始終秉持「客戶 責任 創新 共贏」的核心價值觀，不斷提升優化客戶服務流程，為客戶提供高質量、高性能的產品與解決方案。在產品標籤和廣告宣傳方面，我們嚴格遵守全球業務營運地點的法律法規，不斷完善內部規程並定期組織相關培訓，確保客戶能夠獲得合法的權益。報告期內，為了更好地滿足海內外客戶需求、提升服務質量，本集團進一步加大海內外銷售團隊建設，完善客戶服務標準化流程。

##### 客戶溝通

高質量的客戶服務有賴於豐富便捷的客戶溝通渠道。本集團在售前、售中以及售後過程中都非常注重客戶溝通渠道的搭建，致力於不斷提升客戶溝通體驗。



本集團尤其關注產品售後服務流程及反饋建議。為了規範售後服務流程，明確工作職責及內容，優化售後服務工作管控，本集團制定了《售後服務流程》。對於客戶的投訴反饋，本集團積極解決問題，嚴格按照《顧客抱怨處理程序》對接獲的投訴進行分析及內部整改，及時有效解決處理客戶投訴建議。

### 3. 以質量塑造品牌

除售後服務以外，產品及服務投訴在客戶端還會採用退換貨處理或者損失賠償等方式進行。本集團制定了《退換貨申請及處理流程》、《產品召回管理程序》等一系列產品回收程序，要求發生相關事件時，按程序在系統上提出退換貨申請，對產品進行回收。報告期內，本集團未發生已售或已運送產品因安全與健康理由而須回收的事件。

#### 客戶隱私

客戶信息資料是本集團的重要資源，我們十分關注客戶信息及隱私的保護，不僅在政策制度上進行嚴格管控，同時還在日常操作流程及員工意識培養方面做出了許多努力。

##### 管理制度方面

- 制定了《銷售中心客戶資料及隱私保障規範》，明確了客戶信息保密環節及流程。

##### 資料保管及處理方面

- 客戶資料的使用、保存和銷毀由專人負責。所有客戶信息以郵件形式發送時必須加密，通過內部系統權限設置、加密軟件等方式從技術上保障客戶資料及隱私。

##### 保密意識方面

- 不斷提升公司內部員工保密意識，要求新員工入職必須簽訂保密協議。

## 4. 以創新促進發展

全球電信投資建設直接帶來光纖光纜市場的強勁需求。5G（5th-Generation，即「第五代移動通信網絡」）時代的來臨，物聯網、無人駕駛、VR（Virtual Reality，即「虛擬現實」）等新技術的發展，更將推動光纖光纜行業持續旺盛。在這樣的大背景下，長飛公司作為全球最大的光纖預製棒、光纖和光纜供應商，始終堅持以創新驅動發展，及時推出了OM5多模光纖，並同時擁有三大主流預製棒製備工藝。30年來，長飛公司堅持自主創新，從過去的「以市場換技術」，到如今的「用技術換市場」，與業界同仁共話全球光纖互聯新未來，引領全球光纖光纜行業共創繁榮。

### 4.1 科研創新

多年來，依託於各類創新平台，本集團以創新精神引領企業發展，通過產品和技術的創新為大連接、泛智能時代提供最新的光纖產品和解決方案，也帶動了行業整體技術進步和產業發展。報告期內，長飛公司的光纖光纜製備技術國家重點實驗室被評為「優秀類國家重點實驗室」，並在信息領域位居首位。同時，我們還獲評首批工業互聯平台集成創新應用試點示範項目。

長飛公司的科研創新平台



## 4. 以創新促進發展

### 研發管理

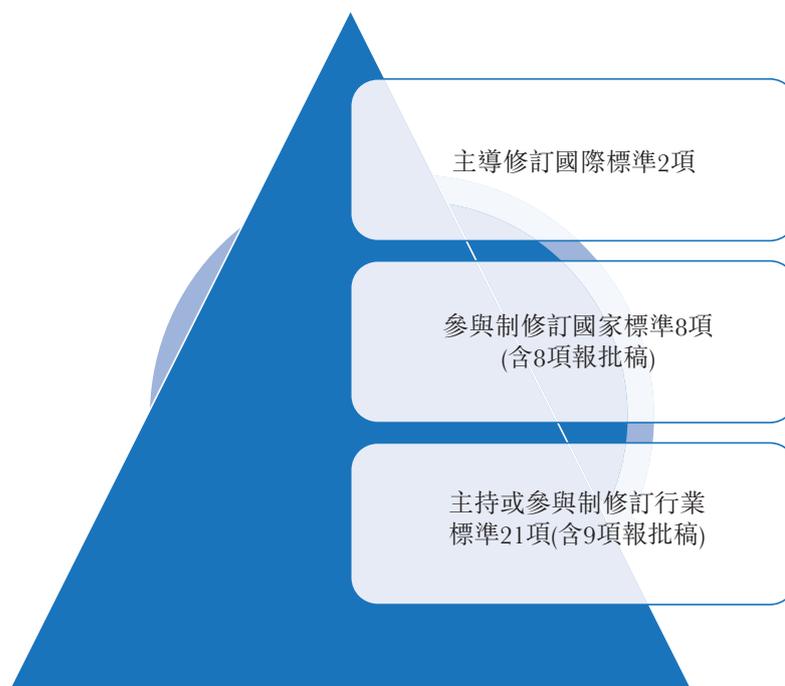
基於長飛公司完善的研發體系與《長飛集團研發管理程序》、《研發與創新戰略》、《技術引進及輸出流程》等相關流程規範，今年我們在提升研發管理方面更進一步，引入產品生命週期管理(PLM)等項目管理平台，以更加規範本集團的各項研發活動。

### 科研成果

作為行業內的領軍企業，長飛公司致力於通過與夥伴攜手合作，並擅用我們的經驗、專業知識及網絡，為光纖光纜行業人士搭建對話平台，構建光纖光纜行業發展共同體。報告期內，長飛公司通過與北京大學、中國科學技術大學、中山大學、國家電網、光迅科技、上海貝爾等公司合作，在下一代高速長距離應用的大有效面積超低衰減光纖、面對未來光纖容量瓶頸的空分複用光纖及傳輸技術、5G線纜解決方案等新型光纖光纜產品和技術方面都取得了新的成果，這些最新成果也在全球最具影響力的光通信會議(OFC2019)上進行了發表。

## 4. 以創新促進發展

長飛公司作為光纖光纜技術研發和生產的龍頭高新技術企業，始終重視技術標準化，多位長飛人在國際電信聯盟 (ITU-T)、國際電工委員會(IEC)、中國通信標準化協會(CCSA)等重要標準化組織任要職，並積極參與標準制修訂工作。長飛公司通過主導制修訂技術標準，始終引導著光纖光纜行業的技術和市場發展。報告期內，我們主持或參與制修訂的技術標準數量如下：



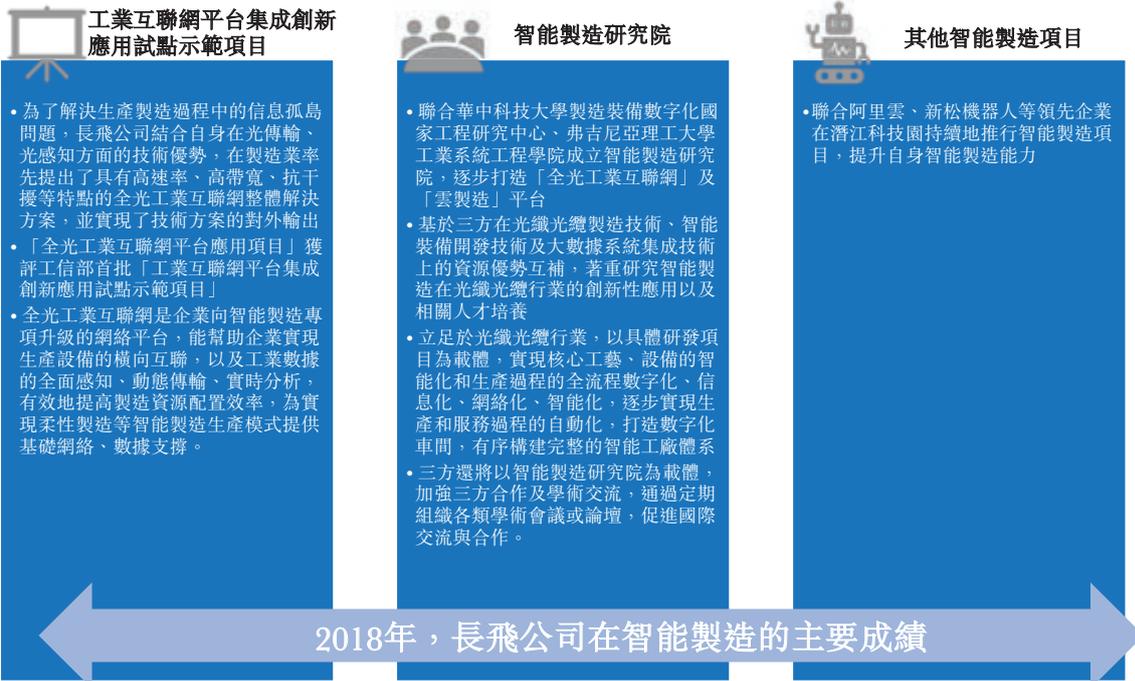
這些標準涉及了預製棒、光纖、光纜、光纜原材料及光纖光纜測試方法等各個方面，既涵蓋了傳統光纜產品，如普通室內光纜，室外光纜，也包含部分特種或新型光纖光纜產品，如有源光纜、保偏光纖等。

此外，我們一直非常注重知識產權的保護，設有穩健的政策和程序，防止版權及專利等知識產權受到侵犯。報告期內，長飛公司新增98件（含1件與其它公司合作共同申請的）中國專利，7件國外專利。截止2018年12月31日，我們共獲得486件（含4件與其它公司合作共同申請的）中國專利，59件國外專利。

## 4. 以創新促進發展

### 4.2 智能製造

2013年以來，長飛公司加大對光纖光纜產業智能製造標準模式的新探索，向光谷（即「武漢東湖新技術產業開發區」）甚至海內外的其他同類企業進行技術輸出，開始引領帶動整個產業的發展。報告期內，我們在智能製造方面依舊碩果累累。



## 4. 以創新促進發展

### 智能製造試點示範項目的相關成果

- **自動包裝生產線**：高度自動化生產，自動覆膜、自動上板，自動測量板寬、智能調整封板縫隙，自動封板、自動捆包，整個包裝過程無需人工參與；並可同時生成多種規格的盤具、實現混線生產；與採用傳統人工作業的包裝模式相比，每年約可節省人力資本30萬元。



- **智能配送生產系統**：通過自動導引小車和光纜信息系統對接，實現了套管的智能配送和存儲功能。在自動導引小車、自主研發的系統投入使用後，每個生產班級減少了操作員的套管尋找與運輸時間約1,500分鐘，進一步提升了生產效率。



## 5. 以綠色贏取未來

長飛公司始終不懈追求打造綠色、和諧、美好的生態環境，致力於推動環境友好型社會的建設。為此，長飛公司自成立以來，不斷推進節能減排，從源頭控制環境影響，優化環境管理方式；於報告期內為子公司制定環境安全目標並納入績效管理，以確保污染物合規處置並達標排放；並在此基礎上，把握清潔技術機遇，探索更多的能源利用的方式和渠道，力求在經營管理全過程不斷降低對環境的不利影響，實現長期可持續發展的理念。

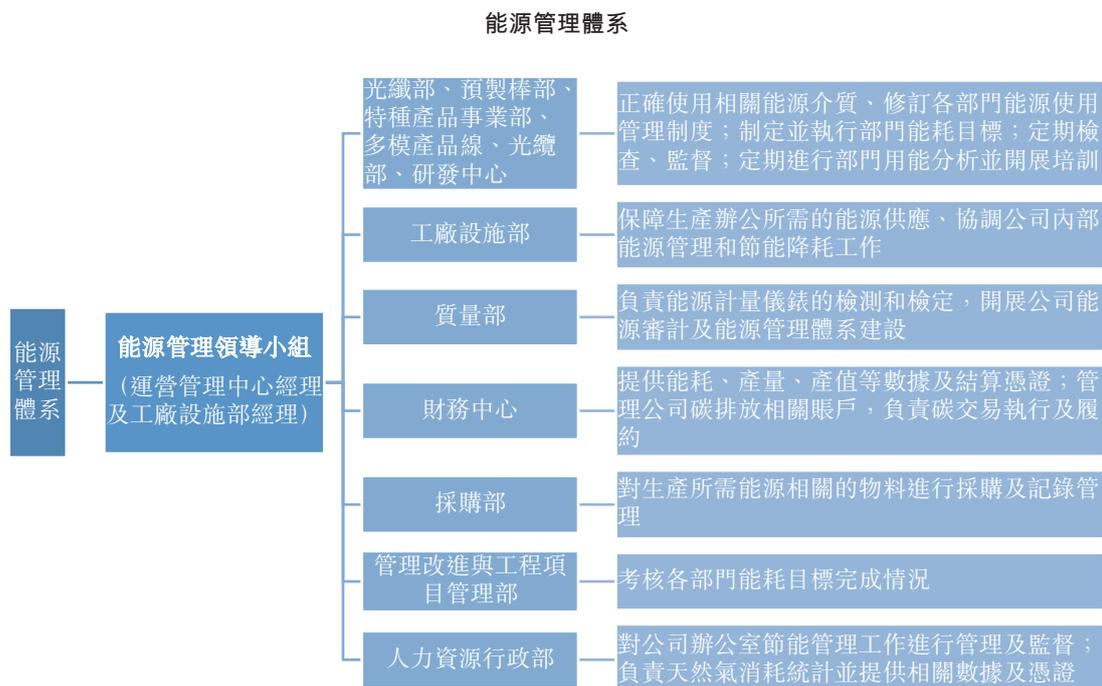
### 5.1 資源節約

資源的節約不僅對環境保護有積極的影響，同時也是控制企業成本的有效手段。本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國節約能源法》等運營地的環保法律、法規及標準，並依據公司情況編製了內部管理制度。報告期內，我們新增了子公司環境管理目標，修訂了環境績效考核方案。

#### 能源管理

為提升能源管理效率，我們根據集團現狀及監管要求，不斷優化提升能源管理體系。報告期內，我們設立了能源管理領導小組及工作小組，明確中心及部門的能源管理責任人及職責範圍，形成有崗、有責、全員參與的能源管理組織體系。

## 5. 以綠色贏取未來

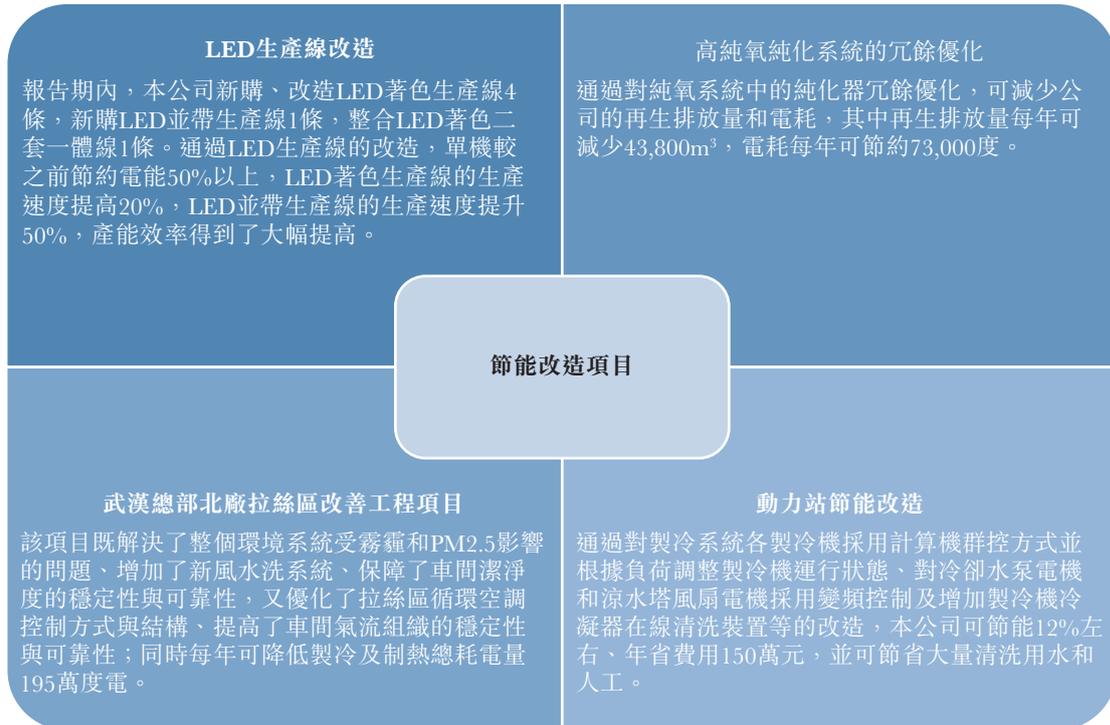


同時，本集團在報告期內修訂了《能源管理規定》，核算了光纖單位產品能耗，制定了各部門降耗指標，建立了能源統計數據台賬，梳理了能源計量器具，組織識別了高耗能限制類設備，配合政府主管部門完成了節能監察及碳排放交易，並開始搭建能源信息化平台，以公開管理能源數據。

## 5. 以綠色贏取未來

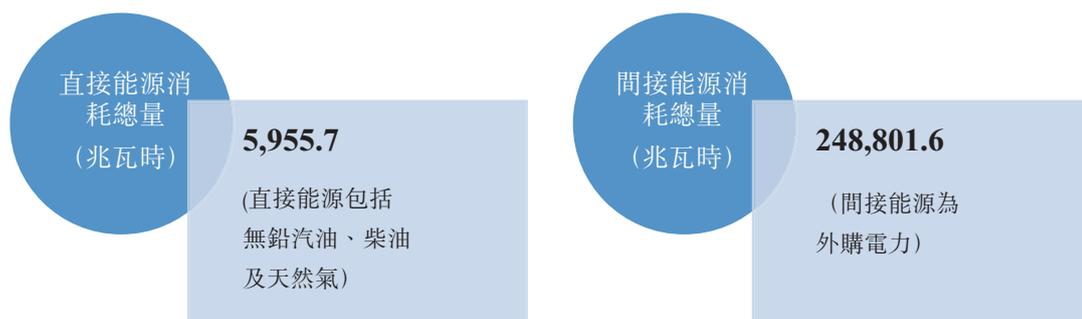
為提升生產信息管理效率，本集團正在開發建設自動化、信息化和集中化的系統性能源管控系統，對企業能源系統的生產、輸配和消耗環節實施集中扁平化的動態監控和數字化管理。通過獲取現場儀錶、計量器具、控制系統數據，匯總統計各類能耗指標，並結合表格、曲線、工藝組態實現用能動態管理，該系統能使決策者實時掌握企業用能情況；通過能耗數據的分析對比，該系統能完成企業的能源使用情況評估；以能源使用審計的形式，該系統能幫助企業查找能耗弱點，實現對企業的能源使用指導，並為節能降耗提供直觀科學的依據。

報告期內，本集團開展多項節能改造，旨在提升能源使用效率，推動公司綠色發展。



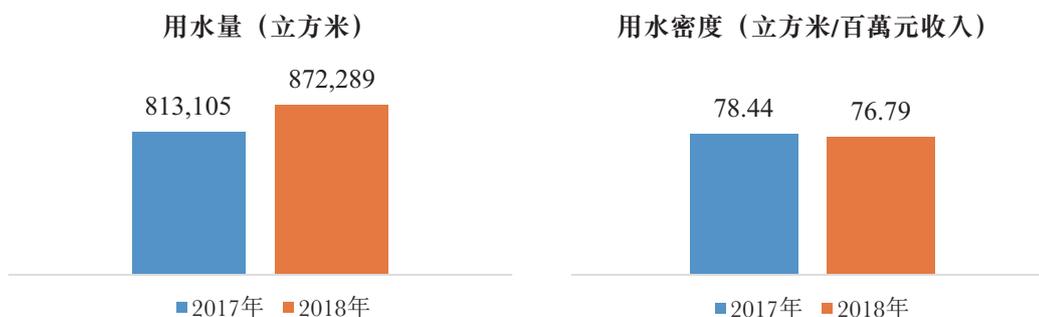
## 5. 以綠色贏取未來

能源種類	2017年使用量	2018年使用量
外購電力 (兆瓦時)	201,947.6	248,801.6
無鉛汽油 (公升)	40,943.5	42,228.6
柴油 (公升)	62,024.2	58,883.4
天然氣 (立方米)	173,609.9	507,033.2
能耗密度 (兆瓦時/百萬元收入)	20.25	22.43
<b>溫室氣體</b>		
	2017年排放量	2018年排放量
範疇一 (噸二氧化碳當量)	634.1	1,345.0
範疇二 (噸二氧化碳當量)	129,103.0	138,685.3
總量 (噸二氧化碳當量)	129,737.1	140,030.3
溫室氣體排放密度 (噸二氧化碳當量/百萬元收入)	12.52	12.33



### 水資源管理

本集團將水資源作為「耗能工質」在《能源管理規定》中進行統一管理，科學合理使用水資源，並全面提高水資源的利用效率。我們積極採用節水先進技術、選用節水型設備、安裝節水裝置，努力降低水的消耗量，提高水的重複利用率。同時，我們積極倡導節水文化，營造節水氛圍，進一步加強水資源的節約力度。



## 5. 以綠色贏取未來

### 包裝材料管理

本集團在生產過程中使用的包裝材料主要為紙類、塑料類、木材類及金屬類等。在生產運營過程中，本集團持續進行包裝及包材優化，大力推動包裝材料循環使用。針對光纖盤等可回收包材，由使用部門統一回收、定點存放倉庫後，由內部或供應商回收處理、循環使用。

為了減少資源消耗，本集團通過一系列舉措來達到資源利用最大化，包括：

1	將部分實木盤具改為膠合板盤具，以降低木材使用量
2	將光纖盤從集團內各廠回收並進行清洗處理，檢驗合格後重複使用
3	光纜護套循環使用，纜皮回收後交由供應商循環使用
4	開展產品以舊換新業務

包裝材料種類	2017年 使用量（噸）	2018年 使用量（噸）	2017年包材使用密度 （噸／百萬元收入）	2018年包材使用密度 （噸／百萬元收入）
紙質	751.4	780.9	1.34	1.31
塑料	574.0	701.5		
金屬	13.6	13.7		
木材	12,531.6	13,329.7		
總量	13,870.6	14,825.8		

### 5.2 排放管理

合規排放是本集團的最低標準，在此基礎上，本集團不斷積極探索減排的有效措施。根據《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《危險化學品安全管理條例》等相關法律法規及標準要求，結合生產工藝情況，我們建立了嚴格的排放管理制度，從而更加有效控制排放，最大程度地降低對環境的污染。

## 5. 以綠色贏取未來

### 廢棄物排放

為了對長飛公司所有活動、產品、服務中產生的各類廢棄物進行控制，減少對環境的影響，本集團建立了詳盡的廢棄物管理制度，明確了公司對廢棄物的分類、收集、存放、轉移和處理等要求。

本集團生產過程中產生的固體廢物主要包括工業固體廢物和生活垃圾。工業固體廢物主要包括：廢石英管、廢預製棒、廢光纖、純水製備工藝中產生的廢樹脂、污水處理站產生的污泥（主要成分為氟化鈣）、廢有機溶液等，其中有害廢棄物由公司委託給有資質的第三方機構進行處置，排放情況具體如下：

一般廢棄物種類	2017年總量	2018年總量
工業廢棄物（噸）	261.7	1,147.7
生活垃圾（噸）	131.4	178.0
污泥（噸）	450.3	582.0
無害廢棄物處置量密度（噸／百萬元收入）	0.08	0.17

危險廢棄物種類	2017年總量	2018年總量
廢有機溶液（噸）	37.1	54.7
有害廢棄物處置量密度（噸／百萬元收入）	0.004	0.005

### 廢水排放

在廢水排放的管控上，本集團嚴格把控各排污口污染物排放濃度在標準要求限值以下。報告期內，本集團持續加大廢水處理工藝升級及中水回用項目開發力度，不斷提升廢水處理能力，節約水資源，通過源頭控制減少廢水的產生與排放。

廢水排放量（立方米）



## 5. 以綠色贏取未來

### 升級廢水處理工藝進一步降低排放

報告期內，本集團投資**180萬元**，對武漢總部的污水處理站進行升級改造。原污水站的處理工藝為厭氧水解，排放標準僅能達到污水綜合排放三級標準。經改造後的新污水站的處理工藝為膜處理法，排放標準可提高至城鎮污水處理廠一級標準的**A標準**。

### 應用中水回用項目實現成本節約

含氟廢水經過處理後，其中仍含有未反應完的有效化學成分。基於該部分中水的可利用價值，我們將這部分中水回用於前端的化學藥劑溶解。中水回用項目的應用，一方面可以節省自來水用量，另一方面可以使未反應的藥劑成分得到再利用；同時還可降低廠區的污水排放量，綜合實現節能、降耗、減排的目的。

#### 項目成果

廢水站中水回用每天可為全廠節省自來水用量 <b>34噸</b> ，每年可節省自來水 <b>12,410噸</b> 。	中水回用有效降低了廢水站日常運維的化學品消耗，並且由此全月能夠節省化學品消耗成本 <b>13,126.5元</b> ，每年降低環保成本 <b>157,518元</b> 。
--	---

### 廢氣排放

本集團持續關注廢氣排放情況，針對工藝過程中產生的工業廢氣進行統一收集、處理及達標排放。我們近幾年不斷對廢氣處理設施進行升級，嚴格按照《大氣污染物綜合排放標準》(GB16297-1996)進行排放，杜絕違規情況發生。

## 5. 以綠色贏取未來

### 升級設備 有效管理廢氣排放

武漢總部在生產運營過程中，通過在著色、二套、護層工序中採用排風風機和淨化處理裝置以及在二套、護層工序中的擠塑機機頭加熱部位採用可升降集氣罩，有效收集了生產廢氣，實現達標排放。



### 噪聲管理

報告期內，本集團繼續推行降噪措施，積極開展降噪改造，以提升員工的工作環境以及降低對周邊環境的影響。由於武漢總部周邊居民數量增加，為降低生產噪音對周邊居民影響，本集團在2018年底，針對武漢總部廠界周邊噪音較大的區域進行集中整治，增加了隔音屏和擋音板。項目完工後，主要噪音點將降低5-10分貝，北廠西側廠界噪聲將降低3-5分貝。

在保證廠界噪音達到國家標準的基礎上，本集團設定了更高的內部控制指標。為達到設定的指標，本集團定期識別高噪聲源，聘請專業噪音治理公司制定方案，實施降噪改造工程。報告期內，本集團成功地在護層車間擠塑機真空泵中引入專用消音器，實現了良好的消聲降噪效果。

### 5.3 綠色文化

本集團始終將可持續發展理念及環保意識貫徹到生產運營的各個環節，在新投資項目規劃階段便將環境因素納入考量，針對重要環境與安全因素進行風險點識別。本集團制定專項應急管理方案和程序、積極規劃並實施相關預防性環保與安全改善類項目，以降低環境和安全風險發生的可能性。同時，本集團積極開展環保活動、宣傳環保文化，致力於打造綠色、可持續的工作生產環境。

#### 新投資項目規劃

報告期內，長飛公司在新投資項目規劃用地方面充分考慮減少對周圍社區的影響。在規劃階段對周邊環境進行盡職調查，合理選址，遠離居民區域。此外，本集團於報告期內在新投資項目建設過程中開展了植被移植項目，在項目場地平整前將現有可利用的綠化苗木移栽，以打造舒適、綠色的生態環境。

## 5. 以綠色贏取未來

### 循環經濟

長飛公司不斷探索與發展循環經濟體系，構建以產品清潔生產、資源循環利用和廢棄物高效回收為核心的生態經濟體系。長飛公司的潛江科技園是光通信企業在全球範圍內整合產業鏈資源，構建智能製造，發展循環經濟和綠色製造的最佳實踐。基於循環經濟體系理念和節約運營成本的考慮，長飛公司選擇在國家循環化改造示範點江漢鹽化工業園建設潛江科技園，可以保證光纖預製棒項目生產過程中的稀鹽酸、鹽水等主要副產品可以被循環利用。同時，江漢油田鹽化總廠生產的氫氣、氯氣以及燒鹼等可作為公司主要的生產原料。原料輸送的安全性、便利性大大提高，極大的節約了長飛公司潛江科技園的運營成本。



### 環保活動

除了在廠區規劃和事故預防方面進行提前考量，本集團還在員工日常工作中努力營造環保文化，通過各類型的環保活動來保持和不斷提高員工的環保意識，並鼓勵員工將環保意識轉化成實質的環保行動。

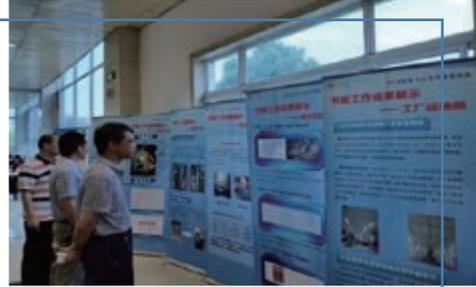
## 5. 以綠色贏取未來

### 節能宣傳周活動

本集團在2018年6月11日至17日全國節能宣傳周期間及2018年6月13日全國低碳日，開展了以「踐行節能低碳，共建美麗長飛」為主題的系列節能宣傳活動，深入開展公司節能宣傳教育。該系列節能宣傳活動，在公司上下掀起了節能低碳活動熱潮，有效增強了員工們在工作和生活中的節能減排意識。



承辦2018年中國（東湖新技術開發區）  
節能推動經濟綠色可持續發展研討會



節能低碳工作成果展示



節能宣傳倡議簽名活動



全國低碳日「提升氣候變化意識，強化低  
碳行動力度」能源緊缺體驗活動



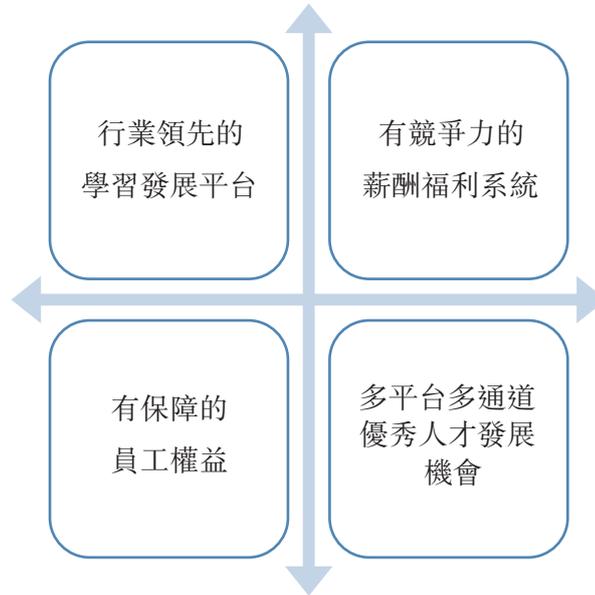
各生產部門積極開展節能宣傳培訓



辦公區域用能情況巡查

## 6. 以人才助力共贏

長飛公司始終以「公平公正，舉賢任能」的理念，吸納熱誠的專業人才，持續為員工提供具有吸引力的權益與福利、完善的培訓體系、健康安全的工作環境，在實現公司可持續發展的同時，實現員工個人的穩步提升。同時，基於長飛人背景的多元性，我們堅持以統一的人力資源政策指導海外子公司的人力資源管理工作，並不定期派遣人力專員赴當地協助人力工作，保證人才的統一化管理。



長飛公司的人才理念

### 6.1 員工概況

我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及其他所有運營所在地的勞動法及相關法律法規，制定人力資源管理制度，提供公平競爭機會，規定合理工作時數，尊重多元平等文化，切實保障每一位員工的各項權益。本集團嚴格杜絕使用童工或強制勞動，對於擬引進人員，進行身份驗證核實並本著自願原則簽署勞動合同，若發現違規情況將立即停止相關人員工作。報告期內，本集團未發生使用童工和強制勞工的事件。

為進一步規範公司人力資源管理，我們於報告期內新增了12項制度，包括《長飛公司人力資源委員會職責及工作流程管理程序》、《在華外籍員工管理制度》、《海外派遣人員行為規範》等；修訂了9項制定，包括《招聘管理規定》、《長飛公司員工績效管理程序》、《外派常駐人員補貼管理規定》等。

### 員工招聘

報告期內，我們在員工招聘制度、招聘渠道及信息化管理方面進一步優化：

#### 2018年長飛公司在員工招聘管理方面的優化工作

##### 完善招聘與配置制度

- 修訂招聘管理規定
- 建立海外招聘管理規定
- 甄選管理規定

##### 拓展招聘渠道

- 建立微信招聘
- 搭建集團招聘分享平台
- 中高層招聘渠道拓展

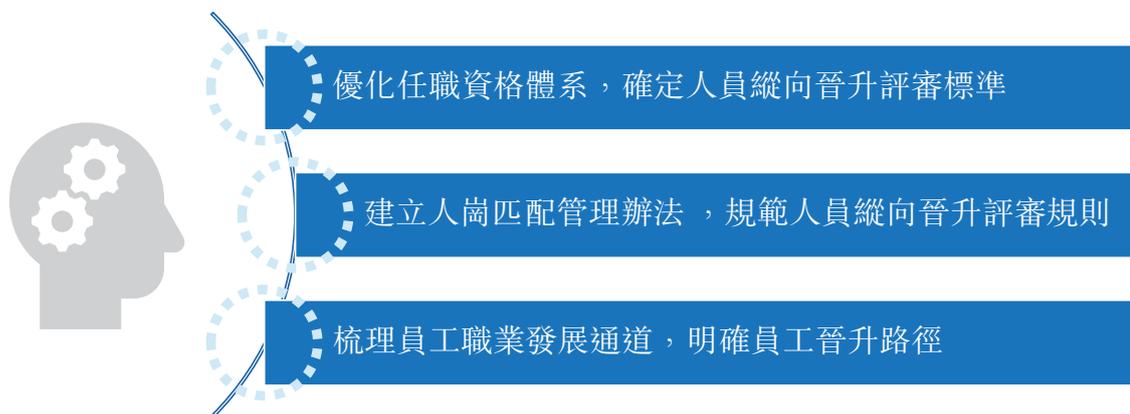
##### 招聘信息化

- 招聘審批流程上線
- 招聘月報及入職信息反饋週報
- 集團招聘分享平台
- 招聘系統規劃

## 6. 以人才助力共贏

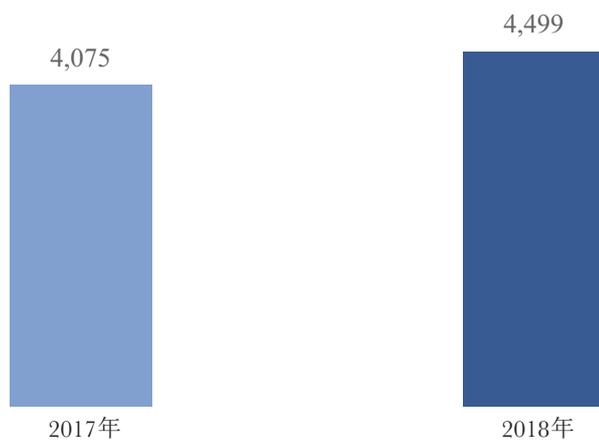
### 員工晉升與績效管理

長飛公司通過完善的績效考核體系與晉升機制，最大程度保留核心人才。報告期內，我們在員工晉升與績效管理方面新增了《員工職位變動及人崗匹配管理辦法》，修訂了《長飛公司員工績效管理程序》，並通過以下三種方式優化公司的晉升與績效管理工作：



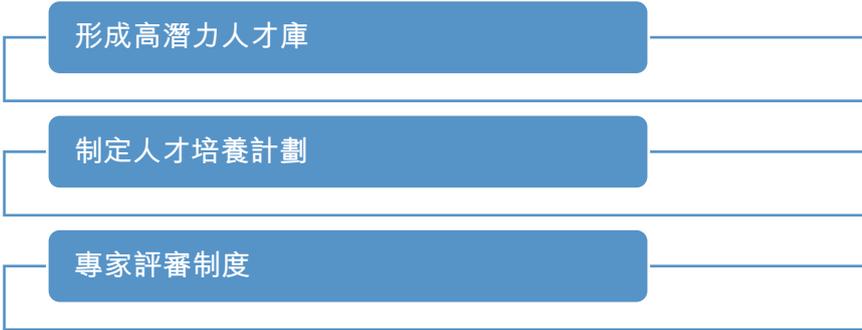
長飛公司不斷吸納人才，助力本集團的蓬勃發展。截止2018年12月31日，本集團僱員共有4,499人，較2017年增長10%。

員工人數變化趨勢



6.2 員工培育

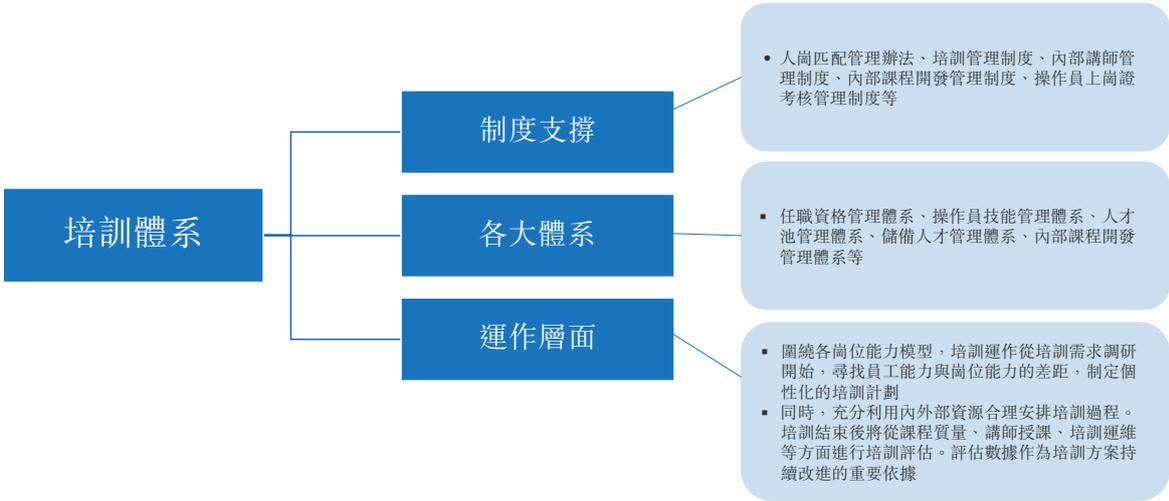
未來，棒纜行業不再僅僅是規模競爭，也是經營水平和核心競爭力的競爭。為了在萬象更新的全球化商業環境中取勝，我們堅信人才是長飛公司可持續發展的源動力，而能夠傳承長飛公司企業文化的管理團隊是關鍵。長飛公司構建了強有力的流程和工具，促進與推動員工能力的開發及經理人員的成長。我們通過不斷學習吸收行業內先進的方法論，進而不斷完善長飛公司的專家型管理人才培養機制。



長飛公司的人才培養機制

員工培訓

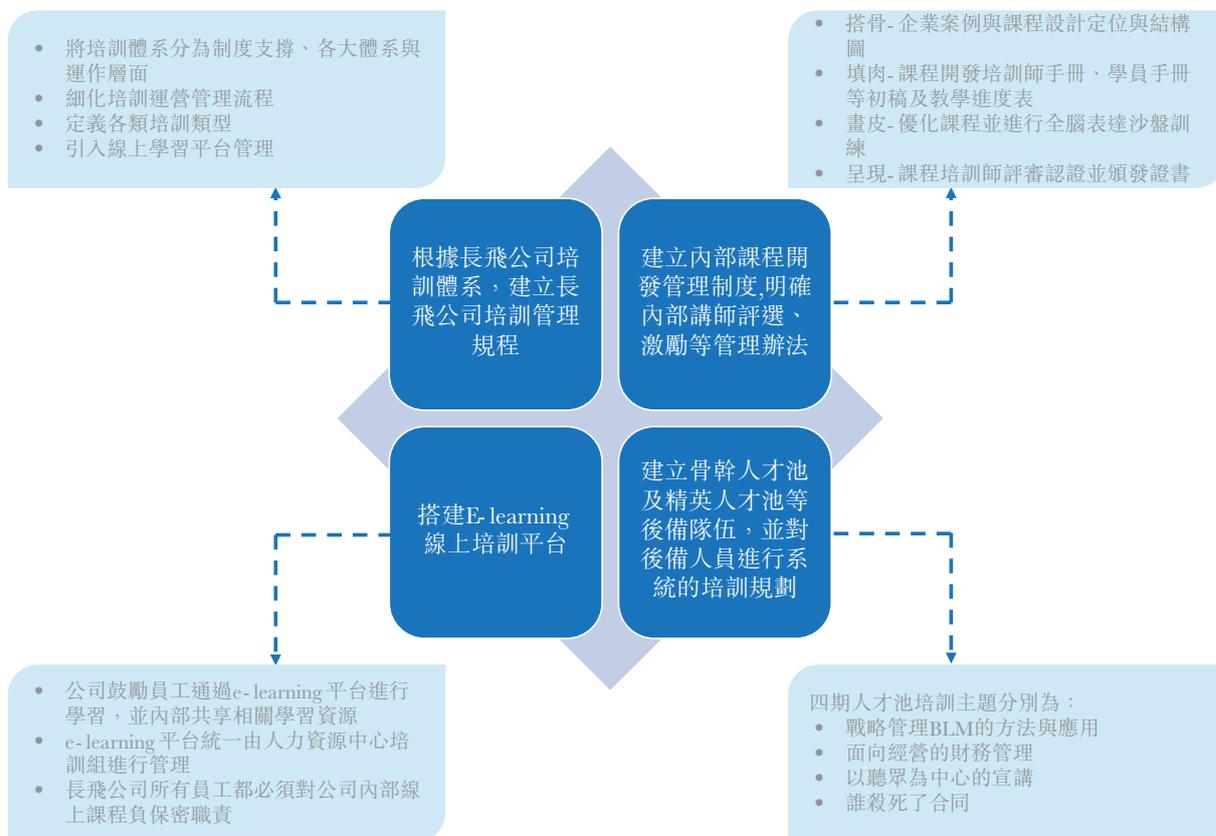
長飛公司致力於打造具備高素質的專業化人才團隊，通過制定完善的培訓體系，並針對培訓計劃、培訓預算、培訓程序等方面制定詳細政策流程，詳細劃分各部門的培訓職責，將培訓活動與員工職業發展有機結合，助力創建學習型組織，為公司戰略目標達成打下堅實的基礎。



長飛公司的培訓體系

## 6. 以人才助力共贏

報告期內，我們新增或修訂了四份培訓相關制度文件，並在員工培訓管理方面進行了以下優化工作：



依賴於我們不斷完善的培訓體系，報告期內，我們的總培訓時數達到187,010小時，員工平均受訓時數達到42小時。

長飛公司的內訓師培訓課程



長飛公司人力資源中心通過「崗位經驗內化——課程設計開發與內訓師培養項目」，已開發涉及公司內部產品、工藝、研發、質量、供應鏈、銷售等各序列各方向的多種類型（包括面授、微課、視頻等）的線上線下課程203門，課程均已投入整體培訓運維，對於公司運營生產、管理控制和銷售拓展起到了良好的效果。

## 6.3 健康安全

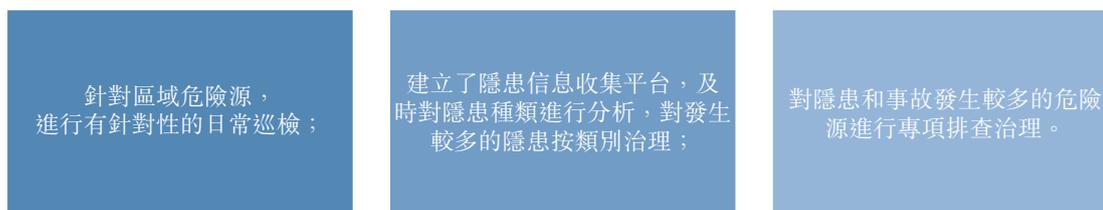
長飛公司始終將保護員工生命安全與健康作為公司的重點工作之一，嚴格遵循《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國特種設備安全法》、《中華人民共和國消防法》等員工健康與安全相關法律法規。報告期內，我們兩次修訂了《安全與環境績效考核管理規定》，新增子公司安全考核範圍和考核明細，針對8項指標設定安全目標，並計劃定期安排現場監督檢查和按季度對子公司安全績效情況進行考核。

安全目標		
事項	目標	說明
工作相關人身死亡事故	0	紅線指標
重大火災事故	0	紅線指標
爆炸事故	0	紅線指標
需要向政府報告的危化品洩漏事故	0	紅線指標
群體工業急性中毒事故	0	紅線指標
廢水／廢氣／廢渣超標排放次數	0/0/0	紅線指標
職工的各項工作環境指標超標	0	內部指標
環境、職業健康與安全管理體系內外審嚴重不符合項	0	內部指標

## 6. 以人才助力共贏

### 安全事故預防

事故的發生都是因隱患未及時治理或未被發現造成的。為了降低生產過程中的員工健康安全風險與潛在隱患，本集團於報告期內在安全預防事故方面實施了以下措施：



通過隱患收集平台的建立，本集團的14個相關流程可以在辦公系統安全環境模塊上實施並執行。通過利用平台內的信息，我們不僅可以按照時間節點來分析，進行相同週期性的數據對比，判斷安全狀況的發展趨勢；而且可以對所發生事故的整改預防措施落實情況進行跟蹤，避免出現遺漏。

### 職業健康安全

本集團嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》、《職業健康檢查管理辦法》、《工傷保險條例》等運營所在地區相關法律法規及GB/T 28001-2011《職業健康安全管理体系》的要求，嚴格管理我們的員工職業健康安全。報告期內，我們不僅通過技術升級改善員工工作環境，還通過應用先進的智能化生產模式降低員工意外安全事故風險。

### 技術升級改善員工工作環境

**LED固化技術：**採用循環水冷卻系統代替原有固化技術中的風冷系統，不僅可以完全杜絕由抽排風帶來的噪音，同時還可降低每台LED固化爐子的噪音約15~20分貝，從而降低員工暴露於噪聲的危害，改善員工工作環境。



**護層車間擠塑機真空泵採用專用消音器：**內部結構採用多孔多層隔音板，並填充專用聲學玻璃纖維，噪聲波被玻璃纖維吸附並轉化為熱量，噪音得以消除。採用此消音器，能對高中低頻噪音進行分層降噪，最大限度的增寬消聲頻帶。改造後，現場噪音低於80分貝，已消除該部位噪音源，提升了工廠生產安全水平。



## 6. 以人才助力共贏

### 智能化生產降低生產安全隱患

本集團的智能製造項目通過光纖光纜製造過程的自適應智能控制，融合自動物流、倉儲系統及製造執行系統(MES)，實現物流體系的智能化控制。基於MES系統，我們對車間內的人、機、料、法、環五大關鍵要素實現全方位信息化，從而確保了員工生產安全的100%精確化管理。在該項目中，我們應用了外護線成品纜智能收排裝置。這個裝置的投入可以完全代替一名外護專職收排人工，消除了此處潛在的安全隱患。



報告期內，本集團共發生5起工傷事件、相應損失的工作日數為204天，未發生因工傷而導致的死亡事件。每一起工傷事件發生後，我們立即採取救援和應急措施，及時對事件原因進行調查，並針對存在的安全隱患進行技術整改。為避免再次發生此類工傷事故，我們在事故發生後對全體人員進行安全培訓，提高全體員工的安全生產意識。

### 安全培訓

本集團定期組織安全生產宣傳教育培訓活動，不斷提高員工安全意識和技能操作水平。

**安全培訓活動**

	
公司在2018年8月份組織了總裁和分管領導的安全管理資格證取證培訓	公司在2018年組織了一次急救培訓，各部門按照應急預案的演練計劃分別進行了相關單項的培訓

### 6.4 員工關懷

#### 員工溝通

我們心系員工，深切明白與員工雙向溝通的重要性，鼓勵員工彼此溝通和交換意見，建立互助合作的文化。我們也重視員工意見的收集與反饋，提升員工在公司運營中的參與度，增強公司的核心競爭力。長飛公司擁有形式多樣的內部溝通交流和意見反饋渠道，並於報告期內新增內部員工社區，進一步提升員工之間的互動性。



## 6. 以人才助力共贏

### 2018年度長飛公司員工懇談會

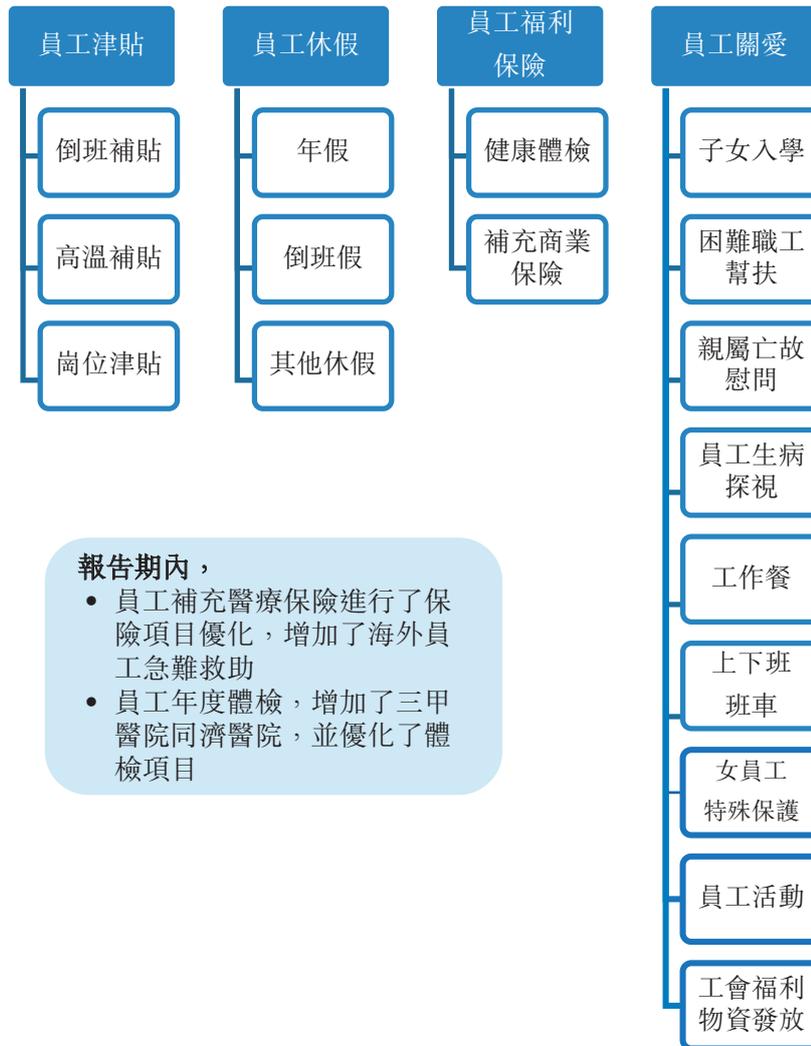
副總裁閔長鵬向員工代表們介紹了公司的相關生產經營情況，總結了公司取得的各項成績，分析了公司所面臨的市場形勢，同時指出了在未來工作中需進一步加強和改進的地方。員工代表從職工福利、公司管理等方面向公司管理層提出問題和建議，公司領導也對這些問題一一認真回應。



員工福利

長飛公司嚴格執行國家及本集團的薪酬福利政策，提供具有市場競爭力的薪酬，在汲取外部優秀人才的同時，重視本集團內部薪酬福利的激勵性和公允性，滿足本集團對優質人才的需求。

長飛公司員工的主要福利包括員工津貼、員工休假、福利保險以及多種多樣的關愛活動，除此之外，還會定期開展多種員工活動和與企業文化結合的項目，具體如下：



長飛公司於2017年正式發佈執行《女職工權益保護專項集體合同》，在聘用、晉職晉級以及特殊利益等方面對女職工予以平等或適當保護對待。報告期內，公司新建女員工哺乳室，進一步保護女職工特殊權益。此外，我們設立生病員工探望慰問金、員工直系親屬亡故喪葬補貼、退休員工紅包等員工關懷的費用預算，為重病職工申請補助，建立員工探親費用報銷制度，為員工營造和諧溫暖的工作環境。

## 6. 以人才助力共贏

### 員工活動

為了促進員工間的互動、拉近員工間的距離、切實滿足每一位員工的需求，我們每年開展豐富多樣的員工活動，包括大型文體活動、春晚、趣味運動會等，還針對不同文化背景的員工在海外子公司開展關懷活動。



長飛光纖印度尼西亞有限公司設立員工禱告室



趣味運動會



第四屆長飛好聲音總決賽



第八屆青年籃球總決賽



春節聯歡晚會



綠地城「愛在歐洲」相親會

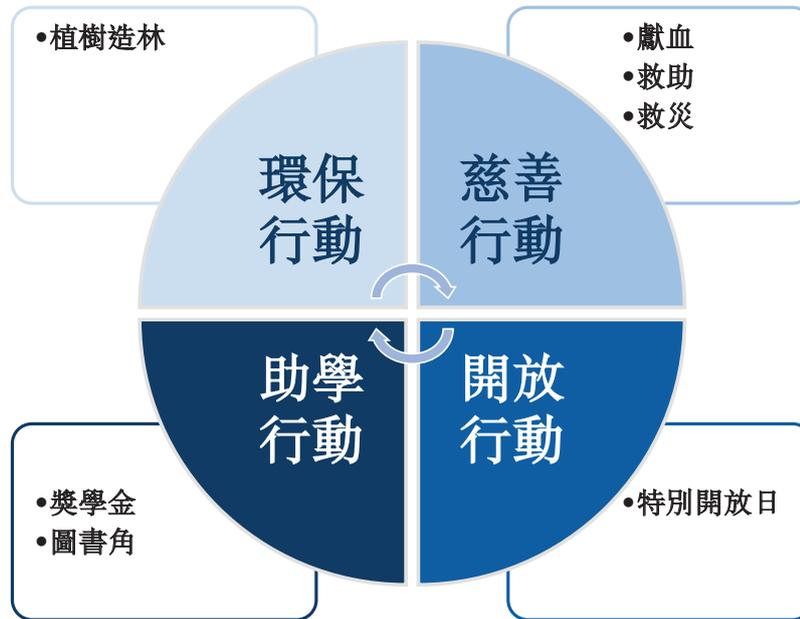


飛二代小小夏令營

## 7. 以愛心聯接世界

長飛公司用專業的技術打造高品質的光纖光纜產品，用以聯接世界、促進全人類的交流，在全世界各地用溫暖的愛心實踐公益慈善事業，延續關愛精神、與全人類共幸福。長飛公司以「責任共築，微笑共贏」作為履行社會責任的口號，按照必盡責任、應盡責任、願盡責任三個層次全方位構建企業社會責任。

長飛公司以「責任」為關鍵詞，在「助學行動」、「環保行動」、「慈善行動」、「開放行動」四個方面開展公益活動，樹立「責任長飛公益行動」總品牌，落實履行企業社會責任。



<b>環 保 行 動</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 同政府關聯性強的環保基金會，分區域分年度持續展開植樹活動，例如：中華環保基金會</li> <li>• 聯絡當地政府，協同員工、客戶等一同參與，彰顯社會責任</li> </ul>
<b>慈 善 行 動</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 根據國家要求積極回應</li> <li>• 對過往捐助過的區域進行回訪</li> </ul>
<b>開 放 行 動</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 根據對象設置各類具有紀念意義的開放日，設立試點，後續逐年增加</li> </ul>
<b>助 學 行 動</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 在高校獎學金的基礎上，冠名「長飛圖書角」，將行業的信息技術導入高校</li> <li>• 精準專業目標，培養專業人才，影響潛在客戶</li> <li>• 聯合行業協會，公司高層作為技術領袖現身說法，引領行業技術潮流</li> </ul>

## 7. 以愛心聯接世界

長飛公司在快速發展的同時，始終不忘踐行社會公益，近年來在支持社會人才培育、參與抗震救災等方面做出了巨大的貢獻，贏得了社會各界的好評。對教育事業的支持是長飛公司切實履行企業社會責任的具體表現，「長飛獎學金」計劃的施行，不僅激勵學生們在求學的道路上不斷克服困難、奮勇前進，還有效地促進了高校應用研究水平的提高與行業人才的培養，為我國光通信事業的發展積蓄了強勁力量。

報告期內，長飛公司在公益捐款方面總計投入2,130,000元，其中「長飛獎學金」項目共投入900,000元，覆蓋華中科技大學、武漢理工大學、北京郵電大學、重慶郵電大學、南京郵電大學、西安郵電大學、吉林大學、浙江大學以及北京大學；「長飛圖書角」項目共計投入300,000元，覆蓋華中科技大學、北京郵電大學、南京郵電大學以及重慶郵電大學。

2018年度長飛獎學金頒獎儀式



早在2001年，長飛公司就啟動了「長飛獎學金」計劃，為包括南京郵電大學在內的多所高校的優秀學生提供資助，目前已為南京郵電大學的209名學生提供了人均超過5000元的資助。同時，長飛公司還在人才培育和科學研究方面與南京郵電大學進行著長期的深度合作並取得了顯著成效。

## 7. 以愛心聯接世界

我們始終鼓勵員工自發參與豐富多樣的公益活動，身體力行助力公益發展。

### 設立長銀愛心基金、看望敬老院老人、慰問貧困學校



2016年3月，長飛光纖光纜瀋陽有限公司（即「長飛瀋陽」）成立長銀愛心基金，愛心基金的捐款基本來源於總經理及技術總監的個人獎勵基金及日常公司員工的捐款。長飛瀋陽自2017年起共3次前往鐵嶺縣福利院，為福利院老人送去節日的問候及大米、油等日常生活用品，並為福利院安裝路燈。

2018年12月25日，長飛瀋陽的雷鋒志願者團隊組織員工一同前往鐵嶺縣昌圖縣二臺子中學慰問貧困學生，並為在校學生購買全套學習用品。

### 「奔跑吧·光谷」半程馬拉松 長飛公司最大規模跑團第一次出徵，致敬追光路



2018年度「奔跑吧·光谷」半程馬拉松由長飛公司傾情贊助。該活動共有40名長飛公司的員工參與，總慈善活動投入時長240小時。

## 7. 以愛心聯接世界

2018年度環中國國際公路潛江長飛自行車賽



長飛公司作為此次活動的冠名贊助商，傾情助力環中國自行車賽這一代表國家品牌的高水平國際賽事。該活動共有22名長飛公司員工參與，總慈善活動投入時長132小時。

## 7. 以愛心聯接世界

我們也關注並支持海外子公司當地的社會公益事業，積極主動地捐贈各類物資，激發全社會的公益心與社會責任感。

### 長飛光纖印度尼西亞有限公司和長飛印尼光通信有限公司 向印尼紅十字會捐款助力印尼中蘇拉威西省地震災後重建

2018年9月，印尼蘇拉威西省遭遇7.4級大地震及海嘯，造成嚴重傷亡。此次災害牽動了每一位長飛印尼公司員工的心，因此長飛印尼子公司通過印尼當地紅十字會組織捐贈2000萬印尼盾，用於協助當地受災人群的災後重建工作。



## 8. 附錄

### 8.1 法律法規及制度程序清單

#	法律法規名稱	管控程序
法律		
1	《中華人民共和國勞動法》	長飛公司員工商業行為準則 員工職位變動及人崗匹配管理辦法 長飛公司人才池管理辦法 培訓管理規程 年終述職管理辦法 海外派遣人員行為規範 在華外籍員工管理制度 長飛公司人力資源委員會職責及工作流程管理程序 長飛公司工程總包項目人力資源管理制度 競業限制管理規定 長飛公司員工績效管理程序 外派常駐人員補貼管理規定 招聘管理規定 長飛公司職位管理辦法 長飛公司內部課程開發管理制度 長飛公司內部講師管理制度 長飛公司退休管理辦法 考勤管理規定 長飛公司員工守則
2	《中華人民共和國勞動合同法》	勞動合同管理規定
3	《中華人民共和國工會法》	長飛公司集體合同
4	《中華人民共和國安全生產法》	安全生產責任制度 生產部門上崗證考核管理規定

## 8. 附錄

#	法律法規名稱	管控程序
5	《中華人民共和國環境保護法》	環境和職業健康安全手冊
6	《中華人民共和國消防法》	消防控制程序
7	《中華人民共和國職業病防治法》	環境和職業健康安全績效測量和監視程序 職業健康安全檢查程序
8	《中華人民共和國特種設備安全法》	特種設備管理規程
9	《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》	噪聲控制程序
10	《中華人民共和國水污染防治法》	廢水控制程序
11	《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》	固體廢物控制程序
12	《中華人民共和國大氣污染防治法》	廢氣控制程序
13	《中華人民共和國環境保護稅法》	噪聲控制程序 廢水控制程序 固體廢棄物控制程序 廢氣控制程序
14	《中華人民共和國環境影響評價法》	環境和職業健康安全法規和其他要求及其合規性評價程序
15	《中華人民共和國節約能源法》	能源管理規定
16	《中華人民共和國突發事件應對法》	應急準備與響應控制程序
17	《中華人民共和國刑法》	收受禮品管理規程 反舞弊及舉報投訴管理規定 員工誠信廉潔管理規程 幹部行為守則 長飛公司員工守則
18	《中華人民共和國反不正當競爭法》	收受禮品管理規程 反舞弊及舉報投訴管理規定 員工誠信廉潔管理規程 幹部行為守則 長飛公司員工守則
19	《中華人民共和國廣告法》	長飛公司新聞宣傳工作管理辦法

## 8. 附錄

#	法律法規名稱	管控程序
法規		
1	《中華人民共和國監控化學品管理條例》	危險化學品控制程序、 化學品操作與存儲作業
2	《使用有毒物品作業場所勞動保護條例》	危險化學品控制程序、 化學品操作與存儲作業
3	《易制毒化學品管理條例》	危險化學品控制程序、 化學品操作與存儲作業
4	《危險化學品安全管理條例》	危險化學品控制程序、 化學品操作與存儲作業
5	《建設項目環境保護管理條例》	承包商環境和職業健康安全管理程序
6	《建設工程安全生產管理條例》	「三同時」控制程序
7	《女職工勞動保護特別規定》	長飛公司女職工權益保護專項集體合同
8	《工傷保險條例》	工傷保險申報程序
9	《安全生產事故報告和調查處理條例》	事故（事件）調查、報告和處理程序
10	聯交所《證券上市規則》附錄十四《企業管治守則》	風險管理及內部控制制度 風險評估標準
11	聯交所《環境、社會及管治報告指引》	N/A

## 8.2 聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

指標	詳情	引用章節
<b>A. 環境</b>		
<b>層面A1：排放物</b>		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.2排放管理
關鍵績效A1.1	排放物種類及相關排放數據	5.2排放管理
關鍵績效A1.2	溫室氣體總排放量及密度	5.1資源節約
關鍵績效A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	5.2排放管理
關鍵績效A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	5.2排放管理
關鍵績效A1.5	減低排放量的措施及所得成果	5.2排放管理
關鍵績效A1.6	處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	5.2排放管理
<b>層面A2：資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	5.1資源節約
關鍵績效A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	5.1資源節約
關鍵績效A2.2	總耗水量及密度	5.1資源節約
關鍵績效A2.3	能源使用效益計劃及所得成果	5.1資源節約
關鍵績效A2.4	提升用水效益計劃及所得成果	5.1資源節約
關鍵績效A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量	5.1資源節約
<b>層面A3：資源使用</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	5.3綠色文化
關鍵績效A3.1	業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	5.3綠色文化

## 8. 附錄

指標	詳情	引用章節
<b>B. 社會</b>		
<b>層面B1：僱傭</b>		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a)政策；及 (b)對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6.1員工概況
關鍵績效B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	6.1員工概況
關鍵績效B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	計劃於未來披露
<b>層面B2：健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6.3健康安全
關鍵績效B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	6.3健康安全
關鍵績效B2.2	因工傷損失工作日數	6.3健康安全
關鍵績效B2.3	所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	6.3健康安全
<b>層面B3：發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	6.2員工培育
關鍵績效B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	計劃於未來披露
關鍵績效B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	6.2員工培育

指標	詳情	引用章節
<b>層面B4：勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6.1員工概況
關鍵績效B4.1	檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	6.1員工概況
關鍵績效B4.2	在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	6.1員工概況
<b>層面B5：供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	3.2誠信供應
關鍵績效B5.1	按地區劃分的供應商數目	3.2誠信供應
關鍵績效B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	3.2誠信供應
<b>層面B6：產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤、私隱事宜以及補救方法的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.1品質保障 3.3客戶服務
關鍵績效B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	3.3客戶服務
關鍵績效B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	3.3客戶服務
關鍵績效B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	4.1科研創新
關鍵績效B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	3.3客戶服務
關鍵績效B6.5	消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	3.3客戶服務

## 8. 附錄

指標	詳情	引用章節
<b>層面B7：反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.2企業管治
關鍵績效B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	2.2企業管治
關鍵績效B7.2	防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	2.2企業管治
<b>層面B8：社區投資</b>		
一般披露	有關以參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	7.以愛心聯接世界
關鍵績效B8.1	專注貢獻範疇	7.以愛心聯接世界
關鍵績效B8.2	在專注範疇所動用資源	7.以愛心聯接世界